

3×3+3分析

	言語領域	文化領域	グローバル社会領域
わかる	<ul style="list-style-type: none"> ドイツ語で紹介されている日本のガイドブックを読む プロジェクト学習までに習ったドイツ語を応用して、おすすめグルメやスポットの紹介文を作成・発表をする。 	<ul style="list-style-type: none"> ドイツ人に人気の関西のスポットやグルメを知る。 ドイツの文化を理解し、ドイツ人の嗜好を知る。 	<ul style="list-style-type: none"> グループ活動を通して、チームで協力し合う力を養う。 物事のゴールを決めて、それを達成するためのタイムマネジメントを行う
できる	<ul style="list-style-type: none"> 選んだテーマ（おすすめグルメまたはスポット）についてその概要をドイツ語で説明できる。 おすすめスポットの場所を説明できる。 食べ物の味を伝えることができる。 おすすめスポットでできることを紹介できる。 	<ul style="list-style-type: none"> 日本の伝統や流行を踏まえた上で、ドイツ人に日本の「おすすめ」グルメ・スポットとして紹介できる。 ドイツ人がどんな日本の文化に興味を持っているのか理解する。 	<ul style="list-style-type: none"> 発表の際に必要な資料などをチーム内で役割分担し、各自が責任を持って作業を遂行する。 ICT を効果的に使用し、情報収集や Power Point の作成に生かすことができる。
つながる	ドイツ人に実際に発表を見てもらい、フィードバックをもらう。	他のグループの発表を聞いて、意見を交換することができる。	
三連携	<p>連携1：興味関心のあるテーマに意欲的に取り組み、目的遂行のためのチームワークや問題意識を持つことができる。</p> <p>連携2：これまでに習ったドイツ語の語彙、文法、会話を総合的に応用し、使用することができる。</p> <p>連携3：ドイツ語の資料に触れる、インターネットの情報を生かす。</p>		