

### 目標分解表

個々のタスク	小目標	中目標	大目標	
大学の生協へ行って、どんなグッズが売っているかを見て、どんなものが多いか分析する。	大学で売っているグッズを知ることができる。	大学で売る、ユニークなグッズは何か選び出すことができる。	大学で売り出したらしいグッズを考えて、企画書を書こう！プレゼンをしよう！	
【形式的評価】 グッズに関する語彙のテスト				
クラスメートと協力して、スライドを作る。				
どんなグッズが売っているかを見て、自分ならどんなグッズがほしいかを考えて、発表する。	【形式的評価】 大学で売っているグッズ、自分がほしいグッズについて発表する			
他大学の学生とコンタクトをとる、または自分で他大学に行って、グッズについて、どんなものがいくらぐらいで売っているか分析する	他大学で売っているグッズを知って、自分の大学のグッズとの違いを知ることができる。			
他大学のグッズについてまとめてスライドを作る	【形式的評価】 他大学で売っているグッズについて、自分の大学のグッズと比較して発表する			
グッズの購入者を考えて、アンケートもしくはインタビュー項目を考える。	どんなグッズがユニークで売れるかについて客観的な根拠を引き出すことができる。			
購入層を対象にアンケートかインタビューを行って分析する。	【形式的評価】 アンケートもしくはインタビュー結果について発表する。			
他企業の企画書を読んで、どんな内容を書くかを理解する。	企画書の内容について知ることができる。			企画書を書いて、プレゼンすることができる。
どんな内容を書くかクラスメートとディスカッションをする。				
【形式的評価】 企画書に関する語彙のテスト	企画書を書くことができる。			
自分が欲しいグッズの企画書を書く	わかりやすく発表することができる。			
グラフを使う表現について知る。				
【形式的評価】 簡単なグラフについて発表する。				
企画書に基づいて発表スライドを作る	【総括的評価】 自分がほしい商品について発表する。企画書を提出する。			