

単元名: 中国人観光客向けの一人大阪観光プランを作ろう					
科目名	中国語	作成日	-	作成者	プロジェクトメンバー
学年/年次	-	クラス人数	-	使用教科書名(対応)	-
話題分野	交通と旅行	言語レベル	2	必要時間数	8時間
I 単元目標				3×3+3	
中国から大阪に来る観光客向けの魅力的な一日観光プランを作成するために、集めた情報をもとにグループごとに中国語でプレゼンテーションを行ない、ベストプランを選びそのパンフレットを作成することができる。					
	言語	文化	グローバル社会	学習者	教室外
わかる					
できる					
つながる					
言語領域		文化領域		グローバル社会領域	
<ul style="list-style-type: none"> ◆観光案内のプレゼンテーションをすることができる。 ◆中国語で書かれた説明を読むことができる。 ◆ガイドブックを作ることができる。 		<ul style="list-style-type: none"> ◆中国人観光客の人気スポットや人気土産について知り、傾向を分析することができる。 ◆日中の公共交通機関の利用方法の違いを理解し、中国人観光客にとって分かりやすい説明ができるように配慮することができる。 ◆日中の表記の違い(バス停の表示など)について気づくことができる。 <p>★学習者のコミュニケーション能力レベルに応じて、日本語の助けを借りて行ってもよい。</p>		<ul style="list-style-type: none"> ◆ガイドブックを参考にしながら中国人観光客に興味をもってもらえるスポットについて、クラスで話し合ってピックアップすることができる。(協働) ◆地理的なことやいろいろな情報を参考にし、効果的に回るルート、安い切符の買い方を検討することができる。(情報活用、高度思考) ◆ネットなどを使って、一日乗車券と普通の切符または回数券とでは、どれが一番安いか検討することができる。(情報活用) ◆ビデオ等の聴覚機器やプレゼンテーションソフトを使って旅行プランのプレゼンテーションをすることができる。(情報活用) ◆現代社会における観光産業が重要であることを理解することができる。(知識理解) <p>★学習者のコミュニケーション能力レベルに応じて、日本語の助けを借りて行ってもよい。</p>	
コミュニケーション能力指標		<p>【交通と旅行】</p> <p>2-b. 目的地までの所要時間や費用について、尋ねたり教えたりできる。</p> <p>2-c. 目的地までの交通機関、ルート(乗降駅、乗換駅など)、所要時間や料金について、尋ねたり、口頭でまたは書いて教えたりできる。</p> <p>2-e. バスや電車にどんな種類があるか、説明できる。</p> <p>2-j. 旅行の簡単な日程表を作って、相手に知らせることができる。</p> <p>★言語領域の「できる」の目標を設定する際に参照した指標。他の領域の目標設定とも連動している。数字は【言語レベル-指標表番号】を表示している。</p>			
II 評価					
学習を助けるための評価 (形成的評価)			目標達成度を測る全体的評価(総括的評価)		
<ul style="list-style-type: none"> ◆駅名を中国語の文字にし、発音する。(文字の正確さ、発音の正確さ) ◆行き方や所要時間を尋ねたり言ったりする。(語順、発音の正確さ) 			<ul style="list-style-type: none"> ◆一日旅行プランのプレゼンテーションをする。(内容の充実度、発音の正確さ、中国人観光客に好まれるか、プレゼンテーションソフトの活用度、生徒同士の相互評価) ◆中国語のパンフレットを作る。(情報量、内容構成、表現の適切さ) 		

Ⅲ 学習活動		
プレコミュニケーション活動 (語彙・表現習得活動)	コミュニケーション活動 (学習シナリオ)	
<p>◆「〇〇から□□までは～分／時間かかりませう」という表現を地下鉄の路線図を見ながら練習する(駅名ではなく各駅に付けられた数字で練習する)。【2-b】</p> <p>◆電車や地下鉄の駅名を中国語の文字に直し、発音を調べ、読めるようにする。【2-c】</p> <p>◆「〇〇駅から△△線に乗り、□□駅まで行くには、何分かりますか。」「いくらかかりませうか。」など路線図を見ながら練習する。【2-b,c】</p> <p>★【 】内は対応するコミュニケーション能力指標</p>	<p><場面状況> T高校で中国語を学習している生徒たちは、中国から大阪に来る観光客に配布するため中国人観光客向けの一日の旅行プランを計画し、グループごとに観光案内のプレゼンテーションをすることにした。</p> <p><活動の流れ> 大阪観光コンベンション協会に連絡を取って、日本語(あれば中国語も)のガイドブックをもらう。グループごとにインターネットで調べるなどして、大阪の観光スポットから中国人観光客が興味をもちそうなところを話し合っってピックアップする。地理的なことを考え、いろいろな情報を参考にして、どのルートで回るかを考える。交通料金については、一日乗車券などを利用できるかも検討する。</p> <p>旅行プランができれば、それを中国語で伝えられるように駅名、所要時間、バスや電車の乗り方など、また、観光スポットの中国語で書かれた説明をまとめ、口頭で伝えられるようにする。旅行プランのプレゼンテーションには視聴覚機器を用いて説明は中国語で行い、評価には旅行者の方にも入っていただく。</p> <p>外部の方々の評価をみんなで話し合い、中国人の人たちはどのような場所に興味を持っているかを考える。クラスで一番おすすめの観光コースを決め、それをもとに中国語のパンフレットを作る。</p> <p>ヒント☞ 旅行者に評価に入ってもらえない場合はプレゼンテーションをビデオに録画し、後日見てもらう。また、グループ同士の生徒の相互評価を取り入れる。</p>	
<p><使用教材・教具> ガイドブック、インターネット、地下鉄路線図、プロジェクタ</p>		
表現と表現のポイント	語彙	文化・グローバル社会事象と事象のポイント
<p><表現> 大阪酒店位于大阪市中心。/只需步行5分钟。/别是春天, 风景更美。/设备先进完善, 服务水准一流。/日本三大城堡之一。/大阪代表性的中心商务区。/吃在大阪。</p> <p><表現のポイント> “从～到～”、“位于～”、“～要多长时间?”、“打算”+動詞</p>	<p>旅游、指南书、介绍、推荐、消息、说明、网址、交通、地铁、公共汽车、出租车、车站、名胜古迹、历史、时代、主题乐园、风景、买东西、电脑、数码相机、化妆品、信用卡、现金、免税、日本环球影城、餐厅、温泉、预定、安排、手续、签证、护照、地图、位于、饭店、酒店、单人间、双人间、银行、网站预定、机场</p>	<p><事象> ◆人気の観光スポット ◆人気の買い物スポット ◆交通機関 ◆観光産業</p> <p><事象のポイント> ◆地元の人気スポットにどんなところがあるか、それはなぜなのか、どんな人に人気があるかなどについて考える。 ◆中国の観光客はどんなお土産を買っていく傾向があるか、どこで買えるか、お勧めの特産は何かについて調べたり、話し合ったりする。 ◆公共交通機関を使った観光の良さについて考える(周遊券や一日乗車券の利用、庶民の様子を観察や文化的体験など)。 ◆なぜ観光産業が発達したか、経済活動や人びとの生活にとってどういう意味があるのかについて考える。</p>
教室外(人・モノ・情報)との連繋	他教科の内容との連繋	
大阪の地図、大阪観光コンベンション協会、旅行者	情報(プレゼンテーション)	