

単元名：中国映画の上映会を開こう									
科目名	中国語	作成日	-		作成者	プロジェクトメンバー			
学年／年次	-	クラス人数	-		使用教科書名(対応す	-			
話題分野	趣味と遊び	言語レベル	2		必要時間数	7～8時間			
I 単元目標									
生徒会主催の外国映画上映会で紹介する中国映画を選び、映画の紹介資料を用意する。上映後の参加者の質問に中国の交流相手の協力を得て答えることができる。				言語	文化	グローバル社会	学習者	教室外	他教科
			わかる						
			できる						
			つながる						
言語領域			文化領域		グローバル社会領域				
◆上映会終了後のアンケート結果(映画を見て感じた疑問点など)を中国語に訳して、留学生やSNSを利用した中高校生向け交流ウェブサイト中国の高校生にたずねることができる。 ◆プレゼン用原稿を中国語と日本語を交えてまとめ、発表することができる。 ◆映画紹介のチラシを中国語と日本語を交えてまとめることができる。 ◆セールスポイントを説得力をもって多くの人の前で発表できる。(コミュニケーション・ストラテジー)			◆中国映画に関心を持ち、中国映画の特徴を理解するとともに、自分の考えを整理することができる。 ★学習者のコミュニケーション能力レベルに応じて、日本語の助けを借りて行ってもよい。		◆グループでの作業に積極的に参加することができる。(協働) ◆ネット等を使って映画の情報を入手し、得られた情報を正確に読み取って条件を設定して推薦映画を選ぶことができる。(情報活用/高度思考) ◆映画とそのあらすじ、時代背景や出演している俳優などをネットや雑誌で調べることができる。(情報活用) ◆映画の内容と社会の動きが密接に関係あることを知る。(知識理解) ★学習者のコミュニケーション能力レベルに応じて、日本語の助けを借りて行ってもよい。				
コミュニケーション能力指標	【趣味と遊び】 2-c.映画上映やイベント公演について書かれた情報を、読んで理解できる。 2-f.好きなものや趣味が何か、口頭でまたは書いてやりとりできる。								
	★言語領域の「できる」の目標を設定する際に参照した指標。他の領域の目標設定とも連動している。 数字は【言語レベル-指標表番号】を表示している。								
II 評価									
学習を助けるための評価 (形成的評価)				目標達成度を測る全体的評価(総括的評価)					
◆グループごとに映画の紹介原稿を作成する。(語彙・文法・簡体字表記の正確さ、情報量、ユニークさ、アピール度等)				◆映画紹介のチラシを作る。(内容・表現の正確さ、情報量、レイアウト等) ◆映画を見ての感想や疑問を中国語に訳し、留学生や中国の高校生とやりとりする。(内容理解の正確さ、表現・表記の適切さ)					

Ⅲ 学習活動		
プレコミュニケーション活動 (語彙・表現習得活動)	コミュニケーション活動 (学習シナリオ)	
◆中国語で書かれた映画やイベント上映のチラシを読んで理解し、日本語版のチラシに作り変える。作った日本語版チラシを、中国語を勉強していない同級生に配る【2-c】 ◆好きなものや趣味に関するものを写真にとり、中国語で簡単な説明文をつけてSNSを利用した中高校生向け交流ウェブサイト上で紹介しあう【2-f】 ★【 】内は対応するコミュニケーション能力指標	<場面状況> 外国語コースのあるP高校では生徒会主催行事として外国映画の上映会を開くことになった。コースごとに推薦する映画とそのあらすじ、時代背景や出演している俳優などをネットや雑誌等で調べ生徒会でプレゼンテーションをし、どれを上映するかを競うことになった。 <活動の流れ> 日本語字幕付きビデオ(あるいはDVD)が出ている中国映画の中から、内容や上映時間等、いくつかの条件で推薦映画を絞り込む。いくつかのグループに分かれてネット等で情報を集め、各映画の紹介原稿を作成しクラスで発表する。どの映画にするか投票して決める。 選出された映画を鑑賞し、アピールしたいセールスポイントを確認する。生徒会でのプレゼンテーション原稿(日本語で可)を分担してまとめる。選んだ映画の中で使われている簡単な中国語表現や文化面での注目点(日中の異同等)もまとめて、プレゼンテーションで発表する。映画紹介のチラシを作成する。 上映会終了後にアンケートをとって感想や映画を見て感じた疑問点をまとめる。アンケート結果を中国語に訳して、留学生やSNSを利用した中高校生向け交流ウェブサイトで中国の高校生に尋ねる。まとめた結果や回答についてクラスで話し合う。	
<使用教材・教具> (ネット利用可の)PC、プレゼンテーションソフト、中国映画のDVD		
表現と表現のポイント	語彙	化・グローバル社会事象と事象のポイント
<表現> 《洗澡》影评: 这是一个简单的故事,充满了中国人特有的人情味.看完后最想做的事应该是好好儿看看自己的父亲,然后对他说:爸,你辛苦了! 影片里有很多值得深深思考的东西,关于成长,关于亲情,关于表达,关于离开与回家。 《洗澡》是一部展示新旧文化冲突的当代都市生活伦理片,写的是苦心经营了一辈子澡塘子的搓澡好手老刘,早年丧偶,长子刘大明离家南下多年,只有傻儿二明守在身边。一天,大明从深圳回来,因老刘犯病,只好留下来照管这个家。这时,大明才真正了解父亲和接触洗澡业。随着经济的迅速发展,城里到处都在拆建,老澡塘也受到不少做发财梦的老板的“关注”。可老刘就是不肯跟澡塘子分开。老刘去世后,大明才卖掉澡塘子,带着傻弟去深圳,寻找另一种更愉悦的生活方式。该片演员阵容强大。老刘由北京人民艺术剧院的老艺术家朱旭扮演;刘大明由该院著名演员濮存昕饰演。其他演员包括姜武、李丁与何冰等。摄影张健,毕业于北京电影学院摄影系,拍的几部影片均获奖,《爱情麻辣烫》也是由他拍摄的。 <表現のポイント> 这是……的故事,是一部……的……的片,《……》也是由他拍摄的。 映画のセリフや見た人の感想を中国語にするとときに、これとは思える(覚えて使えそうな)常用表現や語彙	电影、演员、导演、主角、配角、影星、影评、感想、故事	<事象> ◆映画の特徴、時代背景、俳優 <事象のポイント> ◆中国映画の特徴を、時代背景も踏まえて理解し、他の外国映画にない見どころを考える。(固有性) ◆各国の多様な映画を超えて、共通して人間に訴えるものはなにかを考え、それもアピールする。(普遍性)
教室外(人・モノ・情報)との連繋		他教科の内容との連繋
生徒会、留学生、中国の高校生、インターネットサイト、雑誌		情報