＜考えてみよう＞

1.くまモンやふなっしーはなぜ人気が出たのでしょう？

2.日本のご当地ブームについて調べてみましょう。

 どの地域で何が有名ですか？

a. 青森県は何が有名ですか。

b. 牛タンはどこで食べますか。

c. 餃子が一番おいしい場所はどこですか。

d. みかんはどこで取れますか。みかんは何ですか。

e. たこ焼きはどこで食べられるものですか。

f. 京都は何が有名ですか。

g. 日本では、どこでうず潮を見ることができますか。

h. おいしいすいかが食べられるのはどこですか。

3.有名なものを、行政はどうやってアピールしていますか.

4.◯◯市の財政はどうですか？

5.あなたは今あなたの町の市長です。これから３年計画で財政再建をしようと思います。どんな活動をしたいですか？

　(1)支出が多すぎる問題について計画を立ててみましょう。

 (2)◯◯ でできる広報活動を考えてみてください。

6.ご当地キャラクターを作って世界にアピールしてみましょう。

　　　（イメージ・自己紹介（とくちょう）・セールスポイントなど）



写真（しゃしん）

　7.このご当地キャラにいくら投資しますか？その予算でどんなことに役立　（やくだて）ようとおもいますか？

発表するときは・・・

①紹介（どのような商品なのか説明する。簡単な紹介・価格など）

②製品について特徴を話す

③（ご当地の産物）は、〜ことができます

　（広報に有益な理由)

④ご当地の商品がたくさん売れたら、その地域の何に役立てたいのか発表する。（ます形＋たいです。）