

チーム「たいやさ」 テーマ：日本のお弁当を紹介しよう。

目標分解表

個々のタスク	小目標	中目標	大目標
お弁当の種類を調べる。	お弁当の TPO がわかる	日本のお弁当文化の特徴を伝える	外国人観光客(学習対象言語の)へ日本のお弁当の広告を作る。
自分のお弁当経験をグループ内でシェアする。			
お弁当の歴史・背景を調べる。			
どこでお弁当を入手できるか。			
留学生(学習対象言語圏)にインタビューをする。	対象国のお弁当文化がわかる。		
お弁当の有無, 日本のお弁当はあるのか? 日本のお弁当の感想をまとめる。			
インタビュー結果に出てきた対象国のランチをインターネットで画像検索をしてみる。			
日本と対象国のお弁当? ランチ? の違いを話し合う。			
紹介するお弁当を決める。			
★紹介するお弁当を決めた理由を説明するレポート ・形成的評価(「対象国のお弁当がわかる」に対するの評価)	味を伝えることができる。		
味の語彙を日本語でリストアップする。			
味の日本語語彙リストを翻訳する。			
お弁当によって使う語彙を限定する。	見た目(色・形)を伝えることができる。		
食べ物の見た目(色・形)の語彙を日本語でリストアップする。			
食べ物の見た目(色・形)の日本語語彙リストを翻訳する。			
お弁当によって使う語彙を限定する。			
お弁当によって使う語彙を限定する。	お弁当の中身を伝えることができる		

チーム「たいやさ」 テーマ：日本のお弁当を紹介しよう。

材料の語彙を日本語でリストアップする。	材料を伝えることができる。		
材料の日本語語彙リストを翻訳する。			
お弁当によって使う語彙を限定する。			
★各リストを quizlet で提出する。 ・形成的評価（「材料を伝えることができる」に対する評価）			
マクドナルドの広告を日本と対象国で比較する	対象国の広告の特徴がわかる	対象国の人に伝わる広告を作ることができる。	
キャッチコピーを作る	お弁当の広告を作ることができる。		
写真を準備する。			
レイアウトを決めて、作成する。			
★第一次提出 文言などのチェックを受ける。 ・形成的評価（「対象国の人に伝わる広告を作ることができる」に対する評価）			
コメントを受けて修正する。			
[総括的評価] ★広告を提出する。			