

チーム：あ行 テーマ：来年入学してくる受験生に向けてランチの店を動画で紹介

テーマ
来年入学してくる受験生に向けてランチの店を動画で紹介
目標
学習者レベル（ A ） 来年入学してくる受験生に向けてランチの店を動画で案内できる。
コミュニケーション能力指標
学2-b 簡単な概要を説明した資料を作ることができる。 食2-f 料理の種類好みについて、会話できる。
学習シナリオ
<場面状況> キャンパス内にある3つの食堂を紹介する。 10名前後のクラスで、母語は様々 <活動の流れ> 第1回：どんな情報が、どうすれば集められるか話し合う。（グループ決め・3つの店を調べる担当を決める） 第2回：食堂に行って確認したランチメニューのわからない言葉を調べて共有する。 第3回：動画を作る上で、どんな内容がおもしろいか話し合う。 第4回：動画のテーマ・構成・ストーリーを考える。 第5回：動画のテーマと内容について発表してコメントをもらう。 第6回：インタビューする取材先・方法を決める。 第7回：これまで習った表現で使えるものを出し合い、インタビューシートを作る。 第8回：作ったインタビューシートについて話し合う。（各グループからコメントをもらう） 第9回：作ったインタビューシートを使い会話練習する。 第10回：ビデオの撮影・編集・アップロードの方法を学ぶ。（注意事項を把握する） 第11回：インタビューをする。 第12回：各グループのストーリーに従ったスクリプトを書く。 第13回：動画撮影のリハーサル 第14回：動画撮影 第15回：動画を編集する。 第16回：動画鑑賞会1 第17回：コメント依頼を書く。 第18回：書かれたコメント依頼の内容について全体で話し合う。
総括的評価
動画を提出する。

3×3+3

	言語領域	文化領域	グローバル社会領域
わかる	キャンパス内のランチの店を紹介する時の語彙・表現がわかる。	日本のランチメニューはどんなものか、何が好まれるか、食事情がわかる。	自分達の後輩がどうしたら学校に興味を持つか理解できる。
できる	語彙、表現を使ってビデオの SCRIPT が書ける。 相手が興味を持てるようなトピックが選べる。	日本の食事情を伝える文が書ける。	相手に配慮してコメントをすることができる。 編集ソフトを利用して、わかりやすいビデオを作成することができる。
つながる	日本語(目標言語)でインタビューできる。		クラスメートの作成したビデオに日本語でコメントを依頼することができる。
三 連 携	関心・意欲・態度／学習スタイルとつながる	食べ物をテーマにしているため、興味を持ちやすい。	
	既習内容・経験／他教科の内容とつながる	ビデオを撮る。	
	教室の外の人・モノ・情報とつながる	自分達の後輩となる人達へ大学をアピールできる。	

チーム：あ行 テーマ：来年入学してくる受験生に向けてランチの店を動画で紹介

目標分解表

個々のタスク	小目標	中目標	大目標
どんな情報が、どうすれば集められるか話し合う。 (グループ決め・3つの店を調べる担当を決める)	情報を集めるための方法がわかる。	適切な情報が集め、スクリプトを作成することができる。	来年入学してくる受験生に向けてキャンパス内のランチの店を動画で案内できる。
食堂に行って確認したランチメニューのわからない言葉を調べて共有する。			
インタビューする取材先・方法を決める。			
これまで習った表現で使えるものを出し合い、インタビューシートを作る。	視聴者がわかる表現が使える。		
[形成的評価] シートを提出			
作ったインタビューシートについて話し合う。 (各グループからコメントをもらう)			
作ったインタビューシートを使い会話練習する。	理解できる内容を書ける。		
各グループのストーリーに従ったスクリプトを書く。			
動画を作る上で、どんな内容がおもしろいか話し合う。	何を・どのように紹介すれば行きたくなるかわかる。	見ている人が行きたくなるビデオを作れる。	
動画のテーマ・構成・ストーリーを考える。			
[形成的評価] ワークシートに記入して提出			
動画のテーマと内容について発表してコメントをもらう。	ビデオを撮ることができる。		
ビデオの撮影・編集・アップロードの方法を学ぶ。(注意事項を把握する)			
コメント依頼を書く。		ビデオについて評価をもらうようお願いできる。	
書かれたコメント依頼の内容について全体で話し合う。			
[総括的評価] 動画を提出			