

単元名:頼まれた品を手に入れる！

科目名	韓国語	作成日	-	作成者	プロジェクトメンバー
学年/年次	-	クラス人数	-	使用教科書名(対応)	-
話題分野	買い物	言語レベル	2	必要時間数	12時間

I 単元目標

韓国で買ってくるように頼まれたものを、事前に何をどの店で買うかを韓国語でリスト化し、そのリストを持って実際に買い物ができる。その成果をクラスで発表できる。

	言語	文化	グローバル社会	学習者	教室外	他教科
わかる	😊	😊	😊			
できる	😊	😊	😊	😊		😊
つながる	😊					

言語領域	文化領域	グローバル社会領域
<ul style="list-style-type: none"> ◆商品に対する不満を伝えたり、代替のものを手に入れるアドバイスをもらうことができる。 ◆お店のフロアマップを頼りに売り場を探すことができる。 ◆買い物リストを作り、それぞれ韓国語でどう表現するか調べることができる。 ◆韓国に旅行した際に使える韓国のショッピングガイドを書くことができる。 ◆希望の品物がない場合に、アドバイスをもらうことができる。(コミュニケーション・ストラテジー) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆買い物場面における日韓の違い(サイズの表現の仕方、試着の可否、試着時の店員の対応など)について背景を考慮しながら理解することができる。 ★学習者のコミュニケーション能力レベルに応じて、日本語の助けを借りて行ってもよい。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆いくつかのサイトから希望する品物を買う店を絞り込むことができる。(情報活用) ◆インターネットで目的の店を検索することができる。(情報活用) ◆日本で買える韓国のもとは韓国で買える日本のものあるか、その価格差はどうか、グローバルマーケットと通貨価値について理解することができる。(知識理解) ★学習者のコミュニケーション能力レベルに応じて、日本語の助けを借りて行ってもよい。

コミュニケーション能力指標	<p>【買い物】</p> <p>2-a. お店や売り場の場所、買いたいものの有無や値段などを、尋ねることができる。</p> <p>2-b. 案内図や価格の決め方(割引や売り方など)に関する表示を見て、売り場の場所や商品の価格などを、理解できる。</p> <p>2-c. 欲しい商品の数・サイズ・色などを伝えることができる。</p> <p>2-d. (商品の試着など)試してみてもいいか、尋ねることができる。</p> <p>2-e. 商品について感じていること(値段が高い、大きいなど)を、口頭で伝えることができる。</p> <p>2-f. 買い物の情報(場所、商品名、価格など)を、口頭でまたは書いて、教えてもらったり、アドバイスしたりできる。</p> <p>★言語領域の「できる」の目標を設定する際に参照した指標。他の領域の目標設定とも連動している。数字は【言語レベル-指標表番号】を表示している。</p>
---------------	--

II 評価

学習を助けるための評価 (形成的評価)	目標達成度を測る全体的評価(総括的評価)
<ul style="list-style-type: none"> ◆買い物の予定リストを作る。(情報の正確さ、語彙・表記の正しさ) ◆買い物際のロールプレイをする。(伝えようとする姿勢、語彙・表現の適切さ、発音の正確さ) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆買い物報告リストを作る。(情報の正確さ、語彙・表記の正しさ) ◆高校のための韓国ショッピングガイドの心得を作成する。(情報の正確さ、配列のわかりやすさ、語彙・表現の正しさ)

III 学習活動		
プレコミュニケーション活動 (語彙・表現習得活動)	コミュニケーション活動 (学習シナリオ)	
<p>◆商品に対する簡単な感想の表現を音で提示し、それがどの商品にあてはまるかどうか、絵とマッチングする。【2-e】</p> <p>◆日本人が韓国からのお土産として期待しそうなものを、グループでリストアップし、日本語のガイドブックや韓国のHPなどを見て、店や価格などを調べる。【2-a】</p> <p>◆希望の商品がない場合に、ほかの商品や店を探すやりとりのロールプレイをする。【2-f】</p> <p>★【 】内は対応するコミュニケーション能力指標</p>	<p><場面状況> R高校の3年生数人は高校2年生のときに参加した韓国研修旅行のことが忘れられず、卒業旅行でもう一度韓国を訪問することにした。それを知った家族や友人から、いろいろな買い物を頼まれた。</p> <p><活動の流れ> 旅行に行く前に、頼まれたもののサイズや色などの情報を韓国語でなんと表現するか調べ、買い物リストを作る。日本語のサイトも併用しながらお店の場所なども調べる。日本で買えるか、価格差はどうかなども調べておく。 現地でお店のフロアマップを頼りに売り場を探し、店員に買い物リストを見せ、希望の商品があるかどうか確認する。衣類は試着をしてみる。提示された商品のみで不満があればそれを伝え、希望のものがない場合にはどこへ行けば希望のものを手に入れることができるかアドバイスもらい、全ての品物を購入する。 帰国後、体験をもとにほかの高校などで韓国語を勉強している生徒たちが韓国に旅行した際に使える韓国のショッピングガイドを書く。ショッピングに必要な表現をあげ、さらに値引き交渉の習慣や仕方を紹介するほか、売れ筋の韓国製のお土産を紹介し、韓国語学生大会などの会場で配布する。</p> <p>ヒント☞ ◆韓国のショッピングサイトを利用して、買い物のシュミレーションをする。</p>	
<p><使用教材・教具> 明洞ショッピングマップ(日本語版、韓国語版)、旅行会社発行のショッピングガイド、旅行ガイドサイト</p>		
表現と表現のポイント	語彙	文化・グローバル社会事象と事象のポイント
<p><表現> 를 보고 싶은데요. / 좀 깎아주시면(싸게 해주시면) 안 돼요? / 이거 입어봐도(신어봐도) 돼요? / 이 근처에 파는 데가 있어요? /—앞에 있어요. /무조건 —원이에요. /더 크고싼 거 없어요? /딱 맞네요. /빨간 거 주세요. /사이즈가 좀 크네요. /이 근처에 화장품 가게가 없어요? /잘 팔리는 것은 —예요.</p> <p><表現のポイント> —(으)ㄴ·는데(요) /—아·어 보다 /[더]—(으)거 /이 주변에 /—네요. /—고 /位置を表す表現 /色の表現(連体形のみ)</p>	<p>다르다, 더, 입다, 신다, 보다, 팔다, 깎, 商品の性質の語彙(싸다, 뭉싸다, 크다, 작다など)</p>	<p><事象> ◆衣服のサイズの表示方式 ◆試着してもよいものとそうでないもの ◆試着の時の店員の対応の仕方 ◆日本で買える韓国商品</p> <p><事象のポイント> ◆サイズの表現の仕方や、試着してもよいものとそうでないもの、試着の時の店員の対応の仕方について日本と韓国で同じか違うか考察する。 ◆日本に韓国製品が買えるお店(輸入品)があるか、何が買えるか、値段や仕様は韓国で買う場合と差があるか、どうしてそのような差があるのか、国境を越えた物の行き来について理解を深める。</p>
教室外(人・モノ・情報)との連繫	他教科の内容との連繫	
韓国の商店、ショッピングサイト	なし	