

単元名:韓国で何買う?																																	
科目名	韓国語	作成日	-	作成者	プロジェクトメンバー																												
学年/年次	-	クラス人数	-	使用教科書と課	-																												
話題分野	買い物	言語レベル	1	必要時間数	10時間																												
I 単元目標																																	
韓国研修旅行の買い物に備えて、事前にインターネットやガイドブックを活用して買い物情報を調べたり、買い物リストを作成したりして準備し、実際に買い物をして、結果を報告することができる。		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>言語</th> <th>文化</th> <th>グローバル社会</th> <th>学習者</th> <th>教室外</th> <th>他教科</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>わかる</td> <td>😊</td> <td>😊</td> <td>😊</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>できる</td> <td>😊</td> <td>😊</td> <td>😊</td> <td>😊</td> <td></td> <td>😊</td> </tr> <tr> <td>つながる</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					言語	文化	グローバル社会	学習者	教室外	他教科	わかる	😊	😊	😊				できる	😊	😊	😊	😊		😊	つながる						
	言語	文化	グローバル社会	学習者	教室外	他教科																											
わかる	😊	😊	😊																														
できる	😊	😊	😊	😊		😊																											
つながる																																	
言語領域	文化領域	グローバル社会領域																															
<ul style="list-style-type: none"> ◆買いたい商品があるかどうか聞いて確認してから買い物をすることができる。 ◆韓国語で買い物リストを作ることができる。 ◆最初予定していたように買ったかどうかを買い物リストに記録することができる。 ◆買い物リストに記録し、後日クラスの前で報告することができる。 ◆従業員とやりとりすることができる。(コミュニケーション・ストラテジー) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆商品の値段を調べることで、ウォンの通貨や物価の違いに気づくことができる。 ◆韓国の店の多様性や、値段の決め方が店ごとに違うことに気づき、その文化背景について考えることができる。 ◆韓国の従業員の対応を観察することができる。 <p>★学習者のコミュニケーション能力レベルに応じて、日本語の助けを借りて行ってもよい。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆いくつかのサイトから目的の商品と店の情報を得ることができる。(情報活用) ◆日本語のサイトで商品と店を調べることができる。(情報活用) ◆班員と協力して買い物をすることができる。(協働) ◆インターネットが買い物に与える影響について理解することができる。(知識理解) <p>★学習者のコミュニケーション能力レベルに応じて、日本語の助けを借りて行ってもよい。</p>																															
コミュニケーション能力指標	<p>【買い物】</p> <p>1-a. 買いたいものがどこで売っているのか尋ねて、身ぶり手ぶりの助けを借りて、理解できる。</p> <p>1-b. 基本的な接客表現を、聞いて理解できる。</p> <p>1-c. メモを見せたり、身ぶり手ぶりを交えたりして、自分が買いたいものがあるかどうかを、尋ねることができる。</p> <p>1-d. 店員に値段を尋ねて数字を示してもらうなどして、価格を把握できる。</p> <p>1-e. 購入する意思の有無を、口頭で伝えることができる。</p> <p>1-f. 商品を指さしながら、口頭で見せてほしいと店員に頼むことができる。</p> <p>1-g. 広告やカタログなどを見て、買いたいもののリストを作ることができる。</p> <p>1-h. 購入したものの包装依頼や、入れる袋の要不要を、言うことができる。</p> <p>1-j. 支払い場所や支払い方法を尋ねて、お金を払うことができる。</p> <p>★言語領域の「できる」の目標を設定する際に参照した指標。他の領域の目標設定とも連動している。 数字は【言語レベル指標表番号】を表示している</p>																																
II 評価																																	
学習を助けるための評価 (形成的評価)			目標達成度を測る全体的評価 (総括的評価)																														
<ul style="list-style-type: none"> ◆買い物予定リストをつくる。(情報の量、表記の正しさ) ◆買い物際のロールプレイをする。(伝えようとする意欲、表現の適切さ、発音の正確さ) 			<ul style="list-style-type: none"> ◆買い物発表プレゼンテーションをする。(伝えようとする意欲、興味を引く構成、発音の正確さ) 																														

Ⅲ 学習活動		
プレコミュニケーション活動 (語彙・表現習得活動)	コミュニケーション活動 (学習シナリオ)	
<p>◆買いたい物のリストを日本語でつくり。教師はそれをもとに生徒に韓国語の音を提示し、絵とマッチングする。【1-g】</p> <p>◆店に入ってから商品を探し、購入して店を出るまでの会話を、生徒同士のロールプレイで練習する。【1-a,b,c,d,e,f,h,i,j】</p> <p>★【 】内は対応するコミュニケーション能力指標</p>	<p><場面状況> 韓国語を半年学習したQ高校の生徒が韓国研修旅行に出かけることになった。旅行中の限られた時間ではあるが、買い物の時間を設けることになった。</p> <p><活動の流れ> 限られた時間内に欲しい物が全部買えるように事前に日本語のサイトで買いたいものとお店を検索し、それぞれ韓国語で何とどうかを調べ、韓国語で買い物リストを作る。グループに分かれ、お互いの欲しいもの、どこで買えるかを確認し、それぞれの店にどの順序で行ったらいいかなどを日本語のガイドマップを使って検討する。 旅行3日目の班別市内行動の時に、仁寺洞(インサドン)鐘閣(チョンガク)でショッピングをする。班のメンバーと協力して、日本語のガイドマップも見ながら、目的の店を探し、買いたい商品があるかどうか聞いて確認してから買い物をする。買った商品は包装してもらう。 ホテルに戻ってから、最初予定していたように買ったかどうかを買い物リストに記録し、後日、買った物の実物や写真などをいくつか見せながら、クラスの前で韓国語で報告する。また、インターネットが買い物に与える影響についてクラスみんなで振り返り、気づいたことについて話す。</p> <p>ヒント☞ ◆現地に行けない時は日本の地域にある韓国の店で買い物をしたり、教室の中でロールプレイを行ったりする。 ◆買った物を見せながら、どこでいくらで買ったかなど、プレゼンする様子をビデオに撮り、交流校に送る活動につなげてよい。</p>	
<p><使用教材・教具> 明洞ショッピングマップ(日本語版、韓国語版)、他校の研修旅行のしおり</p>		
表現と表現のポイント	語彙	文化・グローバル社会事象と事象のポイント
<p><表現> 어서 오세요. /안녕히 가세요. /감사합니다. /뭘 찾으세요? /이거 얼마예요? /바지 있어요? /두 개 주세요. /싸게 해주세요. /봉투 필요하세요? / (선물, 따로따로) 포장해 주세요. /여기는 몇 시부터 몇 시까지예요? /여기가 두산 타워예요. /—에서 —팔아요. /—에서 —샀어요.</p> <p><表現のポイント> 買い物する際の基本的な挨拶 /—부터 —까지 /固有数字(連体形) /漢数詞(千ウォン単位) /—이・가 /—은・는 /—에서 /있어요・없어요 /얼마を使った疑問文 /싸게 해 주세요. /포장해 주세요. /보여 주세요. /—주세요. /—돼요. /팔아요. /샀어요. /개などの助数詞</p>	<p>商品の語彙(김, 김치, 비빔밥, 시디, 치마, 바지, 티셔츠, 과자など)</p>	<p><事象> ◆通貨 ◆物価 ◆値段の決め方 ◆店での買い方・売り方 ◆店の種類 ◆インターネットと買い物</p> <p><事象のポイント> ◆商品の値段を調べることで、ウォンの通貨や物価の違いに気づく。 ◆韓国の多様なお店や、店によって値段の決め方が違うことに気づく。従業員の対応などを観察する。 ◆インターネットは、ほしいものを合理的な値段でいち早く手に入れるための情報収集に有効なツールであること、ネット販売なども含め、インターネットと買物の関係について考える。</p>
教室外(人・モノ・情報)との連繋	他教科の内容との連繋	
<p>韓国の商店街、地域にある韓国の商店</p>	<p>なし</p>	