

単元名: 私の一押しブランド						
科目名	韓国語	作成日	-	作成者	プロジェクトメンバー	
学年/年次	-	クラス人数	-	使用教科書名(対応)	-	
話題分野	衣とファッション	言語レベル	2	必要時間数	6時間	
I 単元目標						
自分たちが好んで買う洋服のブランドを韓国語で紹介するポスターを作成し、スライドショー形式のプレゼン資料にまとめて、韓国の交流校と交換したり、日韓のプレゼン内容を比較して感想を送りあうことができる。						
	言語	文化	グローバル社会	学習者	教室外	他教科
わかる						
できる						
つながる						
言語領域	文化領域		グローバル社会領域			
◆自分の好みのブランドおよびアイテムについて、お勧めポイントを挙げながら説明できる。	◆色や柄の好みについて、日韓それぞれの傾向を分析することができる。 ◆国に関係なく、個人レベルでファッションの好みに異同があることに気づくことができる。  ★学習者のコミュニケーション能力レベルに応じて、日本語の助けを借りて行ってもよい。		◆班ごとにブランドを選び、いろいろなソースを使って調べてまとめる。(情報活用、協働) ◆全部のカードをスキャンしてスライドショーにし、音声もつけて発表することができる。(情報活用) ◆ファッションの意味について考えることができる。(知識理解)  ★学習者のコミュニケーション能力レベルに応じて、日本語の助けを借りて行ってもよい。			
コミュニケーション能力指標	【衣とファッション】					
	1-c. 身につけているもの(服、かばん、靴、小物など)をほめる(よく似合う、きれいなど)ことができる。 2-a. 自分の服装や身につけているもの・髪型について、書いて紹介できる。 2-b. 髪型・服装・身につける小物などの好みについて、言ったり尋ねたりできる。 ★言語領域の「できる」の目標を設定する際に参照した指標。他の領域の目標設定とも連動している。 数字は【言語レベル-指標表番号】を表示している。					
II 評価						
学習を助けるための評価 (形成的評価)			目標達成度を測る全体的評価(総括的評価)			
◆色や柄などに関する表現の一覧表を作成する。(表現抽出の適切さ、表の分かりやすさ)			◆ブランド・アイテム紹介のポスターを作成する。(アイテムの特徴への理解度、内容構成のユニークさ、表現の適切さ)←形成評価よりこちらに移動 ◆日頃自分たちが好んで買う洋服のブランドを韓国の交流校の生徒に紹介する音声付きのパワーポイントをつくる。(構成の分かりやすさ、表現の適切さ、発音の正確さ)			

### Ⅲ 学習活動

プレコミュニケーション活動 (語彙・表現習得活動)	コミュニケーション活動 (学習シナリオ)	
<p>◆ファッション雑誌を見ながら、色や柄などに関する表現を調べ、一覧表をつくる。【1-c,2-a】</p> <p>★【 】内は対応するコミュニケーション能力指標</p>	<p>&lt;場面状況&gt; J高校の韓国語のクラスでは、韓国の交流校の生徒との間で、日頃自分たちが好んで買う洋服のブランドを互いに紹介することにした。</p> <p>&lt;活動の流れ&gt; クラスを数グループに分け、まず、商品を紹介するために必要な語彙や表現を調べる。グループで担当する1ブランドを決め、自分たちが推薦するアイテムについて、お勧めポイントをあげながら紹介するポスターを作成する。 ダイアログ形式でポスターの内容をプレゼンテーションする練習を、班ごとにする。クラス内でダイアログ形式でポスターの内容をプレゼンテーションする。全部のポスターをスキャンしてスライドショー形式のパワーポイントを作り、プレゼンの音声をつけて、交流校に送る。 また、韓国から送られてきたポスターやスライドショーを見て、自分たちのファッションに対する見方や考え方の異同について考える。クラス内で投票した結果を、簡単な感想といっしょに送る。</p> <p>ヒント☞ ◆韓国に交流校を持たない場合は、音声付のパワーポイントを送る代わりに、韓国人留学生呼んで上映したり、感想を聞いたりしてもよい。また、韓国人留学生に、韓国の若者のファッションや人気のブランドについて紹介してもらう出前授業を行ってもよい。 ◆スライドショーの代わりに、ミニファッション雑誌の制作活動を行なってもよい。</p>	
<p>&lt;使用教材・教具&gt; 教科書、ファッション雑誌、コンピューター</p>		
表現と表現のポイント	語彙	文化・グローバル社会事象と事象のポイント
<p>&lt;表現&gt; 우리 팀이 추천하는 브랜드는 —이에요. /이 치마는 어때요? /이 치마에는 티셔츠가 잘 어울려요. /핑크색하고 노랑색이 있어요. /꽃무늬가 예뻐요. /치마 길이가 짧아요. /이 브랜드는 아주 싸요. 그리고 예뻐요. /저는 이 블라우스가 맘에 들어요.</p> <p>&lt;表現のポイント&gt; 추천하는 — /어때요? /잘 어울려요. /맘에 들어요. /짧아요. /길어요.</p>	<p>빨간, 노란, 파란, 오렌지, 녹색, 보라 색, 꽃, 줄, 별, 체크, 캐릭터 무늬</p>	<p>&lt;事象&gt; ◆はやりの私服 ◆ファッション雑誌</p> <p>&lt;事象のポイント&gt; ◆色や柄の好みは、個人によって、男女によって、日韓によって、どう同じでどう違うのか、気づく。 ◆ファッション雑誌の見方(どんな雑誌を、どんな時に、何に注目して)について、日韓の異同について考える。</p>
教室外(人・モノ・情報)との連繫	他教科の内容との連繫	
<p>ブランドショップ、ファッション雑誌</p>	<p>家庭科</p>	