

「外国語学習のめやす」課題発表：目標設定・活動・評価

作成者：山崎秀樹/北海道千歳高等学校教諭(英語) 千歳バーガープロジェクト

アクティブラーニングの要素を用い、地域の観光マーケティングについて考える

3×3+3分析

	言語領域	文化領域	グローバル社会領域
わかる	<ul style="list-style-type: none"> 事前学習のための新聞記事・映像が支援を得て理解できる ハンバーガーや食品に関する語彙を理解する 広告で使用される英語表現 	<ul style="list-style-type: none"> 自国の食について 地域の産業や観光資源について 観光マーケティング的視点 世界の食文化と嗜好について 食育について 	<ul style="list-style-type: none"> 北海道に来る国際観光客のニーズ（習慣や価値観） 世界の食育の事情について 世界の中の和食や給食について 世界の食と健康問題について ファストフードとスローフード運動
できる	<ul style="list-style-type: none"> 観光客にわかりやすい表記や説明が英語でできる 地元の名所や特産品について英語で発信できる 効果的な英語版メニューをデザインし、作成できる 	<ul style="list-style-type: none"> 和食や給食の利点について説明できる 食と健康に関するデータを読み取れる 地域の観光に関するデータを読み取れる 地元経済、観光、地産地消について取材 ご当地グルメの特長を取材できる 英語版メニューのプレゼンテーション 	<ul style="list-style-type: none"> 国際観光客に必要な情報を提供できる 地元のビジネスと観光客のニーズについて考える 食育、地産地消の視点から観光資源の開発を支援 ローカルからグローバルに発信すること 日本のスローフードを紹介できる PCを用いて英語版メニューを作成できる
つながる	<ul style="list-style-type: none"> 国際観光客 ALT や英語話者 地元のビジネスや空港関係者 	<ul style="list-style-type: none"> 千歳バーガー協議会 市役所観光課 地元観光協会 地域の観光関連業者 	<ul style="list-style-type: none"> 国際観光客 地元観光協会 地元観光業者
三連携	連携1：チーム内の協力・協働体制（構想・作成・役割分担） 連携2：取材先との連携（千歳バーガー協議会・観光協会・販売店舗） 連携3：英語科教員・ALT（英語の指導・校正・IT スキル）		

「外国語学習のめやす」課題発表：目標設定・活動・評価

作成者：山崎秀樹/北海道千歳高等学校教諭(英語) 千歳バーガープロジェクト
アクティブラーニングの要素を用い、地域の観光マーケティングについて考える

目標の要素分解

個々のタスク	小目標	中目標	大目標
<ul style="list-style-type: none"> 世界遺産としての和食について 食と健康についての課題 Jamie Oliver について ファストフードの弊害について 	<ul style="list-style-type: none"> 国内および海外の新聞や映像ニュースを視聴して日本の食、海外の食と健康に関する課題について理解を深め、語彙や表現を学ぶ。 	<ul style="list-style-type: none"> 英語を使い、食と健康、日本の学校給食、和食の世界遺産の価値と広報、地産地消、地域の食材やビジネスの現状について、複数のメディアを通して事実、考え方、とらえられ方を知る。 	<ul style="list-style-type: none"> 世界の食の現状、食育、観光資源について、日本や地域のそれについて理解を深め、課題点について整理し、改善するための提案ができる。
<ul style="list-style-type: none"> 日本の給食制度や学校での配膳、栄養面、健康面についての特長を知る。 海外の食と健康について知る。 	<ul style="list-style-type: none"> 日本の給食、海外の給食についてドキュメンタリー番組や海外メディア記事を読み、日本のそれのとらえられ方を知る。 		<ul style="list-style-type: none"> 国際観光客に向けて地元の特産品や観光の魅力などについて、英語で伝わるように、英語版の千歳バーガーのメニューを作成する。
<ul style="list-style-type: none"> 地域の特産物について調べ、共有する。 	<ul style="list-style-type: none"> 地産地消について理解を深め、地域の特産や食品について知る。 		
<ul style="list-style-type: none"> 新千歳空港、国際観光客の現状についてデータなどをリサーチし、課題点などについて議論する。 	<ul style="list-style-type: none"> 観光地、空港などの交通、観光客の動きについて理解を深め、異文化理解の観点から観光客を見る。 	<ul style="list-style-type: none"> 地域の観光の現状について議論し、新聞などを活用し理解を深める。(来客数・外国語表記・多文化共生・異文化理解)地域の経済活性化、観光業に関してできることを探る。 	
<ul style="list-style-type: none"> 千歳地域の観光や生活、コミュニティの特長は何かを議論する。 	<ul style="list-style-type: none"> 地域に不足しているものは何か、課題は何かについて議論する。 		<ul style="list-style-type: none"> 作成した英語版メニューを、地元観光関係者や対象のレストラン、店舗の関係者に対し、特長などについてのプレゼンテーションを行う。
<ul style="list-style-type: none"> 街や観光地で見かける看板、観光案内パンフレットや案内の英語表記のサンプルを集める。 	<ul style="list-style-type: none"> 看板や観光案内などの英語表記について、より正しく効果的な表記について考える。 		
<ul style="list-style-type: none"> 大手チェーンなどのCMや広告を視聴し、英語版メニューで使用される表現について学ぶ。 バーガーの販売促進のためのキャッチフレーズを英語で考える。 取材対象について調べ、訪問取材のマナーについて知る 	<ul style="list-style-type: none"> グループで、市内近郊のレストランオーナーへの取材を通して、課題点や現状を知る。 PCを使用し、デザイン、表現を工夫した英語版メニューの作成 対象の店舗のバーガーのキャッチフレーズを英語で表現する。 	<ul style="list-style-type: none"> 地域の観光業、ビジネスオーナーの方に取材を行い、地域の特産物や、観光業、マーケティングの現状や課題について知ると共に、レストランにご当地グルメである「千歳バーガー」の英語版メニューを提案、作成する。 	<ul style="list-style-type: none"> 作成した英語版を地域のビジネスオーナーに協力を仰ぎ、ラミネート加工したメニューとして提供したり、印刷物として広く使用してもらう。