

「外国語学習のめやす」課題発表：目標設定・活動・評価

作成者：山崎秀樹/北海道千歳高等学校教諭(英語) 千歳バーガープロジェクト
アクティブラーニングの要素を用い、地域の観光マーケティングについて考える

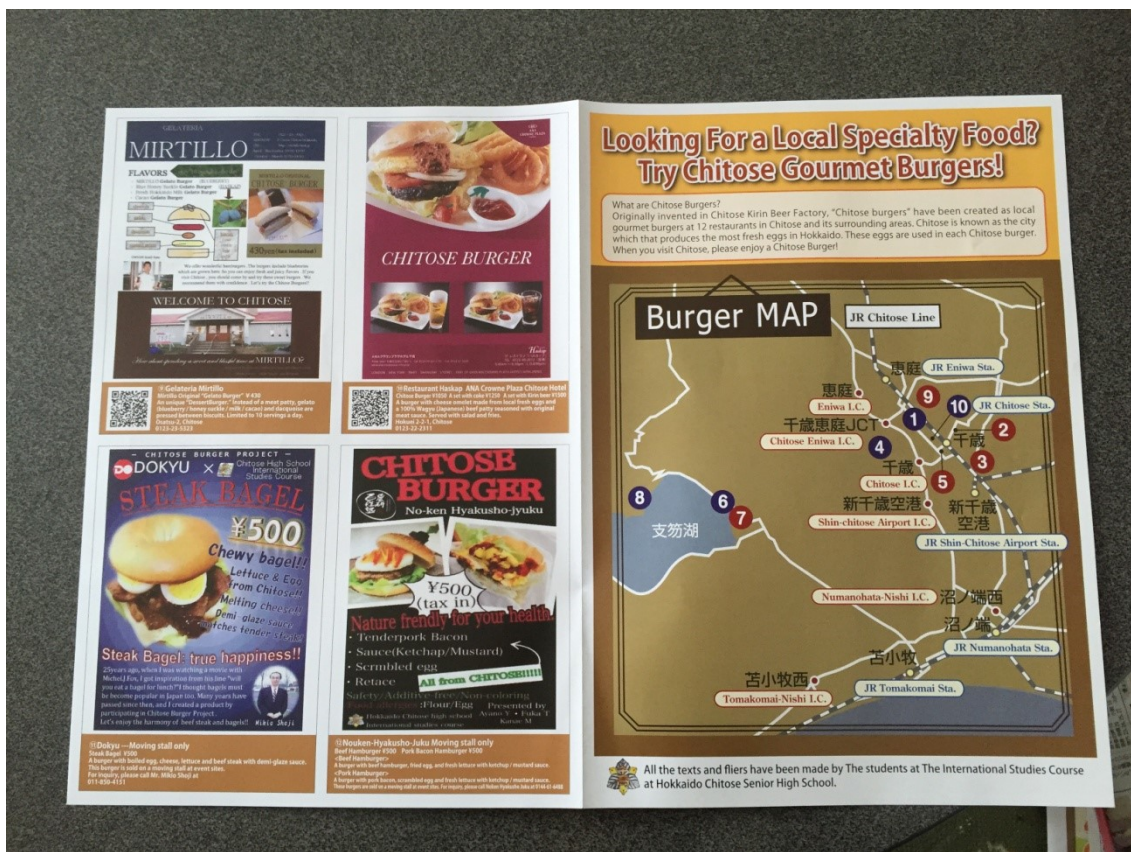
RUBRIC 英語版メニューに関するチェックポイントと評価表

	ポイント	チェック項目	不可・可・良・秀・優
視覚情報・レイアウト・表示	1 レイアウト	外国人のお客様の目に付くレイアウト（構成）になっているか テーブル上に置くか、ポスターとして使うかの配慮	1-3-5-7-10
	2 配置のバランスと順番	キャッチフレーズ・写真・千歳バーガー・特徴の配置の工夫 顧客が知りたい情報を重要度に応じて配置している	1-3-5-7-10
	3 配布形式	A4 サイズ【縦横ともに可】で両面を効果的に使用しているか	1-3-5-7-10
	4 視覚情報	吹出し、ワードアート、写真挿入、テキストボックス、イラストなどの効果的な使用、言葉以上に多くの情報を与えるイラスト等	1-3-5-7-10
	5 色使い	店舗のイメージに合う配色、目立つ色使いなどの工夫がある	1-3-5-7-10
	6 フォント・文字	フォント（字体）や文字の大きさが効果的か、読みやすいか	1-3-5-7-10
千歳バーガーの情報表示60	7 キャッチフレーズ	購入意欲をそそる英文キャッチフレーズが効果的である	1-3-5-7-10
	8 バーガーの写真	千歳バーガーの写真があり、一目でどのようなものかがわかる	1-3-5-7-10
	9 特徴の説明	その店舗の千歳バーガーの特徴がわかりやすく説明されている	1-3-5-7-10
	10 原材料表示	その千歳バーガーに何が使われているか（材料）の表示がある アレルギー情報表示・宗教上の配慮含む	1-3-5-7-10
	11 価格の表示	その千歳バーガー【セットなども含】の価格（税込）の表示	1-3-5-7-10
	12 オーナー・シェフから	調理者やオーナーなどの千歳バーガーのこだわりの説明がある または指示・依頼された情報がふくまれている	1-3-5-7-10
詳細情報・コラボ20	13 詳細・販売促進 SNS/WEB リンク	店の WEB・SNS や千歳バーガーの説明などへのリンクがあり、さらに詳しい情報が得られ、SNS などで顧客とのつながりを保つ工夫がある	1-3-5-7-10
	14 千歳高校国際教養科とのコラボ表示	「店舗名×International Studies Course at Chitose High School (国際教養科)」の表示があり、店舗と本校教養科のコラボ作品と言うことが明示されている	1-3-5-7-10
著作権10	15 ロゴ・トレードマークの使用	店舗名の正確さ、店舗のロゴやトレードマークなどが正しく効果的に使われているか	1-3-5
	16 著作権	使用する画像やイラスト、店舗や関係者の肖像などを含めて、著作権所有者に配慮されているか（無断使用がないか）	1-3-5
使用される英語50	17 正確さ 文法・語法	その状況や説明などに最もマッチした、誤解のない英語が使用されており、語法や文法のミスがない	1-3-5-7-10
	18 英文の理解しやすさ	英語のネイティブ話者でない人にとってもわかりやすい Plain English が使われており、情報として信頼できる簡潔さがある	1-3-5-7-10
	19 英語ネイティブスピーカーチェック	ネイティブスピーカーにチェックをもらい、不自然な英語や、誤解を招く英語はないことを確認したか	1-3-5-7-10
	20 キャッチフレーズ	英語で簡潔で、わかりやすく、ユーモアのあるフレーズがある	1-3-5-7-10
	21 バーガー情報について英語で精査	商品に関して、原材料名（アレルギー表示）、店舗情報、価格（税）、地域や店舗、料理のコンセプトを含め表現に問題はないか	1-3-5-7-10
合計		200点満点の合計÷2 = /100 で五段階評価します	/200

「外国語学習のめやす」課題発表：目標設定・活動・評価
 作成者：山崎秀樹/北海道千歳高等学校教諭(英語) 千歳バーガープロジェクト
 アクティブラーニングの要素を用い、地域の観光マーケティングについて考える

■生徒の作品の例

地元の企業と共同作成した英語版パンフレット 空港や観光案内所、レンタカー会社に配布していたんでいます。



All the texts and fliers have been made by the students at The International Studies Course at Hokkaido Chitose Senior High School.