

手机：沟通的工具、娱乐的伙伴

对于现代的人们而言，手机已经成为一种不可缺少的沟通工具。而且，拥有多种功能的手机似乎不再仅仅是人们用来沟通的工具了。下面，让我们看看日本的中小學生是如何利用手机的。



版面中标有这个图标处表示在“点击日本”的网页上登有相关信息。<http://www.tjf.or.jp/clicknippon/>
与本期相关的文章有“全球范围迅速普及的手机”和“日本手机的发展历程”。

交流

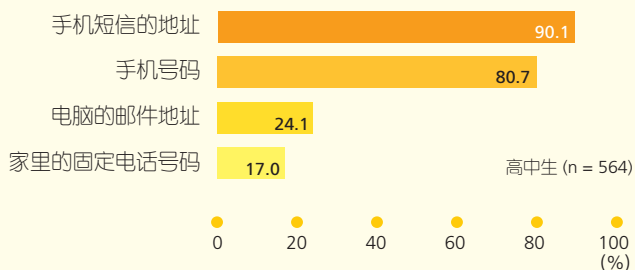
通过使用手机，拓展交友关系

在日本，初中生拥有手机的人数比例为 45.9%，高中生则高达 95.9%。因为手机的电话费比较高，所以中学生更多使用的是手机短信*功能。通常，在彼此交换了手机短信的地址以后，交友关系就开始了。电话通讯簿里的平均登记数量，初中生为 48 条，高中生为 72 条。由此可以看出，随着年级的升高，朋友的数量增加，交友关系也在拓展。

无论是初中生还是高中生，平均每天发手机短信的数量一般不超过 10 条；其次，10 条以上不足 30 条的情况比较多。传达重要事情时选择使用手机短信的高中生非常多，对于高中生而言，手机已经成为平时与朋友沟通所不可或缺的工具了。

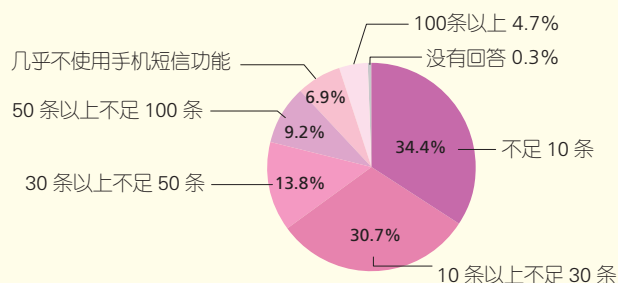
★ 日本的手机短信分两种。一种是“short message”，有字数限制，一般在同一公司的手机之间发送。另一种是利用因特网的“e-mail”，不受字数限制，还可以附加照片。日本的手机短信利用以e-mail为主。

认识新朋友时交换的信息



摘自：《有关孩子手机利用状况的家庭调查》（2007年，移动社会研究所）

每天平均收发短信的数量



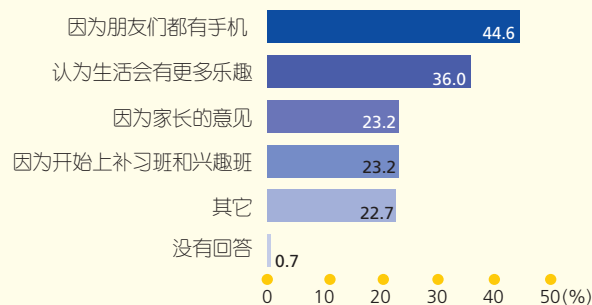
摘自：《有关孩子手机等利用状况的调查》（2009年，日本文部科学省）

拥有手机的理由

随着手机持有者的年龄层不断降低，根据日本文部科学省的《有关孩子手机利用状况的调查》（2008年）结果显示，小学6年级学生拥有手机的比例达到 24.7%。有关拥有手机的理由，最多的是“父母的意见”、“开始上补习班和兴趣班以后”。许多小学生开始上补习班和兴趣班之后，行动范围扩大，父母担心孩子的安全，为了能够随时取得联系，因此很多父母给孩子们买了手机。而且，这些小学生使用手机的目的大多数也都是给自己的家人打电话。

与此相比，中学生开始拥有手机的理由又是什么呢？

拥有手机的理由（高中2年级）



摘自：《有关孩子手机等利用状况的调查》（2009年，日本文部科学省）

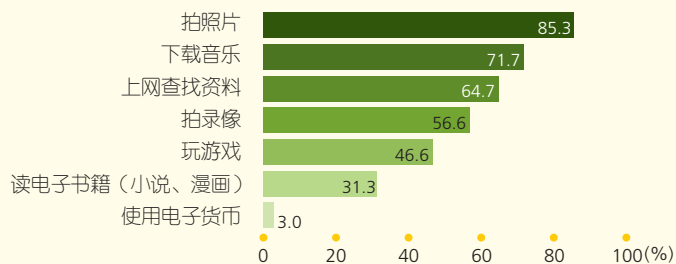
享受手机生活

最常使用的功能



除了打电话、收发短信等通讯功能之外，中学生们还经常使用手机的拍照、上网、音乐铃声及全曲音乐下载等功能。

手机各项功能的利用率 (高中生)



摘自:《孩子的 ICT 利用实际状况调查》(2005 年度 Benesse 教育研究开发中心)

超越了沟通工具的手机

手机的功能越来越多。



选择手机、注重款式

中学生们在选择手机时的标准是什么呢? 根据日本音乐资讯服务公司 ORICON 2008 年 10 月进行的抽样调查结果显示, 有 50.5% 的中学生最重视的是手机的“款式的优劣”。而其它年龄层最看重的是“电话费的多寡”。除了“款式的优劣”以外, 中学生们在选择手机时重视的因素是“手机内存的大小”(48.5%)。可能因为中学生们经常用手机拍照片、听音乐、拍录像等, 使用这些功能需要大容量的内存吧。

很多人还会在自己精心挑选的手机上贴上装饰标签及玻璃微珠, 做成“装饰手机”, 或挂上酷爱的手机挂件, 做成“个性手机”。



Deko-den shop:

Decorate ☎ <http://www.decorate.co.jp>

Edo-X ☎ <http://k-taicustom.com>



Art Editions: Kusama Yayoi



自我表现

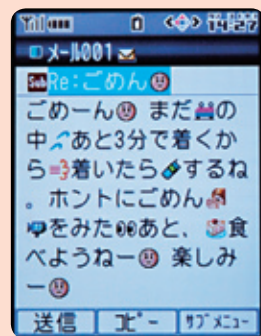
便于表达心情的图标

不仅是年轻人，许多人在发手机短信时都使用图标。当仅用文字无法表达自己微妙语调的时候，或想要缓和自己严厉苛刻语气的时候，或想要更强烈地表达自己喜怒哀乐的时候，人们便会使用图标。图标是表达人们情感和心绪的一种极为方便的工具。

图标也分为不同的种类。有将各种符号组合在一起的图标，也有插画图标、颜色鲜艳的动画图标等。有的图标是手机中原本就附带的，从网站上下载自己喜欢的动画图标也非常盛行。



© Hongo Jin



手机小说：手机衍生出的新型文化

由于手机功能的不断发展和手机的普及，日本出现了一种新型的文化——手机小说。2000年YOSHI在手机上发表的小说是手机小说开始引起人们注意的契机。手机小说，即用手机写、并且在手机上阅读的小说。

例如：据说以中学生为中心，通过口传就博得了将近1,200万读者点击阅读的人气小说《恋空》，讲的是主人公的女高中生和一位男高中生相识后，人生发生了巨大变化的故事。小说中人物心绪的动摇、微妙变化，引起了年轻女孩子的巨大共鸣。2006年这部小说出版成书籍，发行量突破200万册，2007年拍成了电影，取得了票房收入39亿日元的巨大成功。2007年，还有另外几部手机小说也出版成书籍，因而掀起了手机小说热潮。因为手机屏幕较小，每一行的字数有限，所以手机小说一般具有句子短、表达用词节奏感强等特征，而且文章中多处可见年轻人经常使用的语气表达（口头禅）。

另一方面，有人指责手机小说不是小说，不是真正意义上的文学。著名的尼僧作家、濑户内寂听（86岁）原本对手

机小说持批判态度，为了深入理解能够抓住年轻人心灵的手机小说，她以“PAAPURU”为笔名，创作了手机小说《明天的彩虹》。由此，她发现了手机小说具有的潜在魅力，因为它能够用简单的语言，准确地表现出年轻人内心的微妙矛盾，能够带给人感动。她也开始认为“手机小说是文学的一种模式”，并且呼吁年轻人用手机小说这一形式，自由充分地表现自己。

由于手机小说这一新型文学体裁的确立，使得发表小说的机会大大增加，而且谁都可以发表。

2009年，将迎来第四届日本手机小说大奖赛，作为立志成为手机小说家的成功门径，已受到了越来越多人的认可。



这款手机是为阅读手机小说及电子书籍设计的。行文以竖排表示。

你喜欢哪种挂件和饰物？



Designed by Matsuyama Emi



【参考资料】

有关孩子手机利用状况的家庭调查：「子どもの携帯電話利用に関する親子調査」モバイル社会研究所、2007年
有关孩子手机等利用状况的调查：「子どもの携帯電話等の利用に関する調査」文部科学省、2009年
孩子的ICT利用实际状况调查：「子どものICT利用実態調査」Benesse教育研究開発センター、平成17年度

为了安全地使用手机

手机带来的问题



如今，手机作为中学生之间日常交流所不可缺少的工具得到了普及，同时，也带来了各种各样的问题。有些中学生，由于在收发手机短信上花费了过多精力，导致学习时间和睡眠时间的减少。虽然能够通过手机短信加深与朋友之间的交流，但同时因为通过手机短信交流而感到压力的中学生也越来越多。根据《有关孩子手机利用状况的家庭调查》结果显示，有80%以上的中学生都认为“如果回短信的时间超过30分钟就觉得回得很晚”，这样一来，中学生们经常忙于回复短信的情况就可想而知了。而且，有50%以上的中学生回答说“感

觉用手机发短信很麻烦”。

此外，利用手机短信的欺弱行为和在中学生开设的博客、个人介绍网站上留言诽谤、中伤的“网络欺弱现象”也已成为很大的社会问题。

为了防止上述事件的发生，日本文部科学省于2009年1月制定了明确的方针，原则上禁止公立小学和初中将手机带入校园，并且制定了在高中校园内限制使用手机的规定。另外，为了防止孩子们点击有害的网站，日本警视厅还呼吁家长们安装一些具有过滤功能的软件。

认为回信超过多长时间算晚的手机短信回信间隔

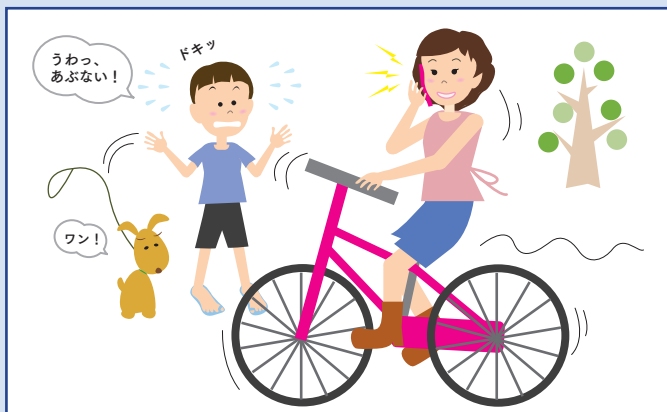
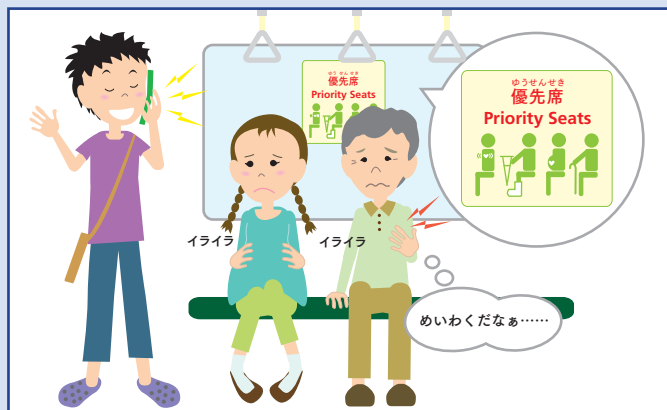
	1分以上	10分以上	30分以上	1小时以上	3小时以上	6小时以上	无所谓
高中生 (n=549)	12.4%	65.6%	86.5%	93.1%	95.1%	95.6%	4.4%

摘自：《有关孩子手机等利用状况的调查》(2009年，日本文部科学省)

文明使用手机

在日本的公共场所将手机定为振铃方式或关掉电源被认为是理所当然的礼貌。在手机刚刚开始普及的时候，有很多人在电车里大声打电话，而且，由于制止这种行为而发生冲突的情况也时有发生。因此，不在电车里打电话，或者将手机定为

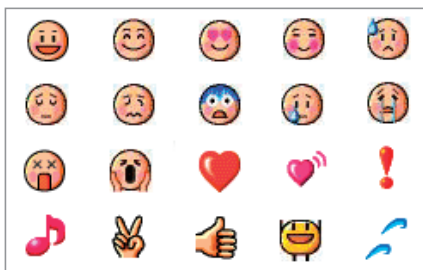
振铃方式已成为一种礼仪。同时，在优先座席附近张贴着提醒人们关掉手机电源的标语，车内的广播里也会反复播放手机使用的注意事项。另外，法律也明文禁止驾驶汽车及骑自行车时使用手机。



雑学博士

つぎ 次のような気持ちのとき、あなただったらどの絵文字を使いますか。

- ・うれしい!
- ・楽しみ!
- ・ドキドキ
- ・ワクワク
- ・やったー!
- ・こまった……
- ・悲しい……
- ・大好き
- ・ショック
- ・はずかしい



かいせつ 解説は「ひだまり」ウェブサイトに掲載しています。

<http://www.tjf.or.jp/hidamari/index.htm>

【关键表达对照】

全球定位系统：GPS
装饰手机：デコ亀
博客：ブログ

下载：ダウンロード
个性手机：オリジナル・ケータイ
个人介绍网站：プロフィール

键盘：キーボード
图标：絵文字
网络欺弱现象：ネットいじめ

装饰标签：デコシール
手机小说：ケータイ小説
网站：サイト(ウェブサイト)

玻璃微珠：ビーズ
明天的彩虹：「あしたの虹」
过滤功能：フィルタリング機能