

摄影

日本人的日常娱乐活动

随着带摄像功能手机和数码相机的出现，照片离人们生活更近了。作为一种便捷的表现手段，用照片来记录日常生活的人越来越多了。

从胶卷向数字技术的转换

说起照片，以往人们所熟悉的流程还是先去买胶卷、拍摄，然后带着拍完的胶卷到照相馆或便利店冲洗，最后取底片和洗好的照片。但现在，许多人用数码相机拍摄后，将照片保存在电脑里，然后使用家用打印机打印需要的照片。坐落在街头巷尾的照相馆渐渐消失了踪影。如今人们说起照片，越来越多的人首先想到的不是照在胶卷上的图像，而是保存在优盘里的数据。

根据内阁府提供的“有关主要耐用商品等的普及率调查报告(截止2007年3月末)”，日本全国的约4,780万户家庭中，有58.9%的家庭拥有数码相机；而使用数码相机不可缺少的个人电脑拥有率也已上升到71.0%。

日本国内数码相机的价位在3~5万日元之间，购买1卷胶卷和冲洗照片的费用加在一起约为1,500~2,000日元，两者相比较，数码相机的费用并不是很高。而且，随着具备防抖动、面孔识别及光圈、焦距自动调节等功能的数码相机面世，人人都可以简单地拍摄高质量的照片了。

数码相机在很大程度上改变了人们的摄影方式和对照片的欣赏方式。以前，人们想要照相就必须去买胶卷，还必须将拍得好坏不得而知的胶卷送出去冲洗，既浪费钱又浪费时

间。而使用数码相机之后，人们可以当场确认照片拍得如何，拍得不好可以马上重拍，拍完的照片可以挑选打印，既省钱又省时间，这样一来，人们可以放心地大量拍摄照片。而且，不再需要拘泥于某个特别的日子，可以像记日记一样拍摄日常生活中自己喜欢和感兴趣的东西。

拍摄完的照片，人们可以在电脑里简单地加工，用自己拍摄的照片制作贺年片、自制写真作品集。从摄影到打印，均可以按照自己的喜好，亲手完成所有的程序。

过去对摄影不熟悉的人，现在也可以轻松愉快地享受摄影的乐趣。从这一点来看，数码相机的功劳还是很大的。



用手机拍摄照片



日本的手机普及率很高。目前，从小学生到上了年纪的人中许多人都有手机。在高中生中的普及率已经达到90%以上。随着手机功能的增加，很多高中生的手机用途，除“打电话”之外，与“发邮件”、“计时与闹钟”、“浏览网页”、“欣赏音乐”等并列的还有“拍摄照片”。

以前，如果没有携带相机或摄像机的人在场，就无法拍摄的事件或事故影像，现在，由一般大众用手机拍摄后在新闻中播出的次数越来越多。同时，不仅仅是记录在旅行和各类活动中发生的特别事情，还用摄影代替展场笔录，将每天发生的事情拍下来发表在博客上代替写日记等等。在日常生活

中，人们越来越频繁地选择了摄影。

随着手机“拍客”数量的增加，出现一些定期刊载介绍拍好手机照片的摄影杂志、以手机摄影为对象的摄影大赛以及手机摄影作品的写真集。此外，由于许多手机具有转发图片的功能，将拍摄的照片发送给朋友，和朋友分享欢乐等也变得越发简单了。

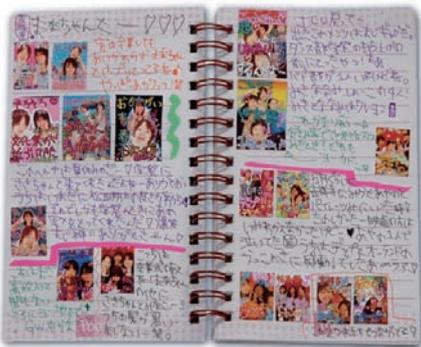


在东京浅草寺的雷门前，人们正用手机拍照。

大头贴

大头贴在日文中被称作“プリクラ”是“プリント倶楽部”（打印俱乐部）*的简称。在机器自动拍下客人的表情和动作后，用不了几分钟，便可做成几张或十几张可作贴纸的照片。拍这种大头贴一次只要300～500日元，客人可以随意加入边框和花纹，还可以在照片上加注简短的文字。这种贴纸，是只属于自己的原创作品，可以贴在自己喜欢的各种地方。大头贴自1995年在游戏中心登场以来，一直受到以女中学生和年轻女性为主要消费群的钟爱。用来贴大头贴的专用相册称为“プリクラ手帳”（大头贴手册），简称“プリ手帳”（贴贴簿）。使用者除了大头贴之外，还贴上各种各样的贴纸、用彩色铅笔和水彩笔画上各种各样的花纹，记下自己当时当地的心情留作纪念。

大头贴的魅力，不仅仅在于和朋友一起不加拘束地拍摄、体验以游戏感觉制作照片的喜悦，共享大头贴、交换大头贴，是朋友间友情的见证、是对此时此景的一种纪念。大头贴的出现，使摄影和影集制作变得越发简单，越发贴近生活。



“プリクラ手帳”（大头贴手册）

*从严格意义上讲，“プリント倶楽部”（打印俱乐部）是注册商标。但具有相同功能的其他公司产品，一般也称作“プリクラ”（大头贴）。

与朋友一起拍大头贴！！

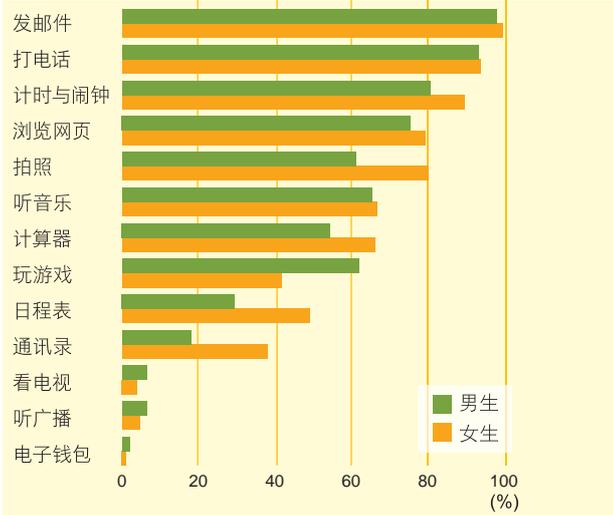


排放在游戏中心里的大头贴机



为了方便将做好的大头贴分给各人，还备有剪刀

高中生的手机利用法



資料:金融広報中央委員会「子どものくらしとお金に関する調査」(2005年度)

梅佳代さんの作品は、著作権の関係で掲載できません。『ひだまり』第35号本誌をご覧ください。『ひだまり』第35号をご希望する方は、hidamari@tjf.or.jpに、件名「ひだまり希望」としてメールをお送りください。



轻轻点击大头贴的触摸屏，则可以选择背景及花边。



照明设备可谓专业级别。对着屏幕上端设置的相机，摆好姿。



拍完后，再用连接在大头贴机上的专用笔，直接在照片上加写文字及纹样。



完成的大头贴。只需几分钟就能做好。

加写完毕的画面。经常加写上日期、地点、简短的留言、以及成员的有关事情。



コラム内の写真 © 北郷仁

备受瞩目的青年摄影家——梅佳代！

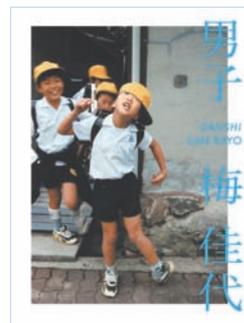
随着数码相机和手机摄像功能的普及，摄影活动已经成为人们日常生活中的一大乐趣。越来越多的人可以在日常生活中随时记录下有趣的、快乐的以及新奇的事物。在摄影变得越来越贴近生活的当今日本，梅佳代是一位引人瞩目的摄影家。梅佳代善于捕捉在日常生活中无论是谁都曾有或应该曾有所见的、决定性瞬间。看她的作品，仿佛让人有身临其境的错觉。诙谐、思忆以及属于自我的难以忘却的美好记忆……的确令人心潮澎湃。梅佳代的作品中，充满着那些卖弄技巧和刻意表现的摄影作品所没有的、令人悸动的光辉。

2006年，梅佳代出版了第一部写真集『うめめ』，创下了11万部的销售记录（2008年3月统计），这在写真集中是罕见的。2007年，荣获第32届木村伊兵卫摄影奖^{*}。同时，梅佳



『うめめ』
(リトルモア 2006年発行)

代还结集在大阪读摄影学校时，以附近小学男生为题材拍摄的作品，以『男子』为题出版，创下4万部的销售记录，成为人们热烈谈论的话题。不仅如此，梅佳代的作品在东京、巴黎、伦敦、曼谷等地举办的摄影展中也



『男子』
(リトルモア 2007年発行)

获得了极高的评价，并在报纸、杂志、电视等媒体上成为人们关注的焦点。

梅佳代的作品之所以受到人们欢迎，或许是因为她的作品看上去好像是自己也可以抓拍到的普通日常生活，但实际上却是自己绝对捕捉不到的瞬间。

^{*} 木村伊兵卫摄影奖

1975年，朝日新闻社为了表彰在二战前后为日本摄影事业做出贡献的摄影家木村伊兵卫（1901-1974）设立的奖项。该奖的评审标准不分专业或业余，也不受年龄限制，旨在表彰在摄影创作和发表活动中表现出色的新人。历届的许多获奖者，作为日本代表性的摄影家，至今仍然活跃在摄影第一线。

コラム内の写真 © 梅佳代

高中生的摄影活动

在越来越多的人可以随意体验摄影乐趣的同时，日本全国约有 6000 所学校拥有高中摄影俱乐部或摄影小组，高中生们在课余时间开展摄影活动。作为高中生们展示日常活动的成果和发表作品的平台，除了学校的文化节，还有各都道府县的高中文化联盟摄影部举办的摄影大赛以及摄影杂志每月定期刊载的摄影竞赛。

读卖新闻主办的“读卖摄影大赛”高中部门

<http://www.yomiuri.co.jp/photogp/>

读卖摄影大赛由读卖新闻社每年举办一次。参赛者不分专业还是业余，日本全国的摄影爱好者都可以参加。大赛分为拍摄事件和事故图片的报导部门、主题部门、高中部门、中小学部门和家庭部门等。

高中部门里又分为“自由选材”和“图片散文”两部分。“自由选材”要求从校园活动及日常生活出发，站在高中生的角度，以自己的独具慧眼去捕捉生活中的场面；“图片散文”要求选一名高中生为主人公，用 5 张以内的组合照片和大约 200 字的散文来表现主人公的人物形象及摄影者的构思。

2007 年刚刚结束的 TJF“高中生的生活写实摄影大赛”，将接力棒传给了“图片散文部”，TJF 以协办单位的名义为其提供支援。一部分获奖作品将继续刊载在 TJF 的网站和出版物上，并将向海外的高中生进行宣传。

摄影甲子园*

<http://town.higashikawa.hokkaido.jp/phototown/koshienofficial.htm>

摄影甲子园是从 1994 年开始，在北海道东川町一个人口不足 8000 人的城市中举办的日本全国性摄影大赛，主要以全日本高中摄影俱乐部及摄影小组为对象。东川町推出以摄影文化来振兴城市产业的活动，除了摄影甲子园之外，还设立了国际摄影奖“东川奖”、国际摄影节以及在文化展馆举办摄影展等。



© 写真甲子园 2007

摄影甲子园的特征是，不是以个人名义，而是以高中摄

影俱乐部及高中摄影小组等团体名义参加，每所学校只能选送一组作品。作品的主题和体裁不限，由 4~8 张照片组成。每年，全日本有 200 多所学校参赛。由摄影家、杂志编辑组成评审团，对来自日本全国 8 个赛区的作品进行初步审查。最后，在初选中获胜的 14 所学校将各派出 3 名选手和 1 名指导老师，代表自己的赛区参加 7 月在东川町举办的决赛。



© 写真甲子园 2007

决赛中，各个代表队将使用相同的相机，在相同的区域，进行为期四天的选景摄影。将拍好的照片输入电脑中进行筛选，按选定的主题及规定的张数确定提交的组合照片。作品经过评审团公开审查后，得分最高者为优胜。在规定的时间内，拍摄尽可能多的照片，并编辑组合成参赛作品，这一过程需要参赛选手们的密切配合。从共同的目标出发，彼此交换意见，克服种种困难，最终完成作品的过程，可以让每个参赛选手都得到锻炼，受益良多。

同时，来自当地的高中生、家长（母亲）和镇上的居民以及曾经参加过比赛的老选手等多方面的支持也成为大赛运营的原动力。除了能结识评审员、其它学校的参赛选手，还能与热情好客的当地人交流，或许也是摄影甲子园的魅力之一吧。

决赛的实况不仅在电视中播出，有些还被改编成漫画。参赛选手通过作品结交伙伴以及磨练自我的成长过程感动着许多人。

*甲子园

位于日本兵库县的棒球场。除了职业棒球比赛以外，每年的全日本高中棒球冠军赛、高中棒球预选赛也都在这里举行。因此，“甲子园”这个词也指代这些比赛，成为高中棒球选手们憧憬的地方。慢慢地，除棒球之外，“甲子园”也被用于指代特别是由文科高中参加的全国规模的比赛（如漫画“甲子园”，舞蹈“甲子园”等）。



© 写真甲子园 2007