

サッカー事情

足球世情：稳固上升的人气

2006年6至7月间,4年一度的FIFA世界杯足球赛在德国拉开战幕。这是世界杯足球赛迎来的第18届大赛。共有197个国家和地区参加预选赛,决出32支球队参加决赛。本届决赛由意大利队抱走了足球金杯。每届世界杯赛期间,全世界都有总计近300亿人挤在电视机前观战。在日本,世界杯开幕前夕,电视节目以及杂志等就开始编辑专题竞相报道,还有近7万人远赴德国声援助威。此外,在日本国内进行实况转播时,许多球迷们还聚集在运动场、体育酒吧等地设置的大型屏幕前为球队声援、助威。不过,足球在日本如此受到众人瞩目还只是最近的事情。本期将为您介绍日本的足球世情。

足球的历史

足球的历史极其久远,早在中世纪的欧洲就有一种将一个球踢到指定场地的游戏。也有人说,在比这更早的古罗马及中国已经有被称为足球原型的游戏了。

1863年,英国设立了足球协会(Football Association),统一了足球的规则。这就是现代足球的起源。此后,在英国以外的国家也广泛开展足球运动。从1900年第2届的巴黎奥运会开始,足球被列为奥运会比赛项目,并在1904年成立了FIFA(The Fédération Internationale de Football Association 世界足球联盟)。1932年,在乌拉圭举行了第一届世界杯足球赛。现在有205个国家和地区的足球协会加盟FIFA,足球的人气风靡全世界,据称世界上的足球竞技人口已达到2亿5000万人。

日本的足球历史

日本的足球,始于明治时代(1868~1912年)初期,据说是由英国将校介绍到日本来的。后来,以师范学校为中心设立了足球部,又通过师范学校毕业的老师,将足球在日本全国推广开来。并在1921年,成



《ひだまり》的每一期,都将通过图片和文章来介绍日本年轻人的生活及以当今日本文化为中心题材的《今日日本》,并介绍以《今日日本》为题材的教学设计,既可供教师教学时作参考,还可将《今日日本》贴在教室里,为学生了解日本提供帮助。

《ひだまり》日语版的网页:

<http://www.tjf.or.jp/hidamari/index.htm>

立了“日本蹴球协会”,即现在的日本足球协会(JFA)。

二战以后,日本的足球无论在技术层面,还是人气层面都处于低迷状态。但是,自从1964年的东京奥运会日本进入前八强以后,足球的人气开始上升,并于1965年正式成立了由8支球队参加的业余足球联盟——“日本足球联盟”(JSL)。以此为契机,在1968年召开的墨西哥奥运会上,日本代表队获得了铜牌。

日本足球联赛的参赛队伍也从当初的8支球队逐渐壮大。1985年,开始分为一线联盟和二线联盟,分别拥有12支球队和16支球队。足球的人气日益旺盛,但是JSL动员的观众人数仍旧少得可怜。每次比赛大约仅有1000~3000人观战,全年也只有大约20~30万人的观众。与此相比,职业棒球却极受欢迎,12支职业球队当中,人气最火的读卖巨人队平均每场的观众动员人数多达3万人,而整个专业棒球队的助威观众每年达到2千万人之多。为了提高足球的专业水平、提升人气,足球联盟职业化的呼声越来越高。

J联盟的诞生

1993年5月的国立竞技场,在5万多名球迷的注目下,日本有史以来的职业足球联盟——J联盟诞生了。巴西的国脚济科(2006年世界杯的日本队主教练)以及多位世界著名选手都在日本足联注册。由于不仅可以看到日本选手的比赛,还可以亲眼看到海外选手的球技表演,于是开始有越来越多的观众前来观看比赛。J联盟改变了此前大众对足球所抱有的负面印象,踢球的人越来越多,从根本上增强了实力。

世界的舞台依旧遥远

伴随足球人气的日益上升,人们对日本队的关注程度也在提高,急切地期待着日本代表队能在1994年的世界杯上闪亮登场。日本队在亚洲



1993年5月的J联盟赛开幕式。在国立竞技场,5万观众欣赏了精彩的表演。

© J. LEAGUE PHOTOS

预选小组赛中以第一名出线，接着迎来了在卡塔尔的多哈举行的与伊拉克队的预选赛的最后争夺战。如果获胜，这将成为日本史上首次挺进世界杯的决胜圈。上半场日本队以2比1领先，但是在下半场的延长时间仅剩1分钟时，伊拉克选手用一个头球叩开了日本队的球门，最终日本队没能打入世界杯决赛。这次比赛被称为“多哈悲剧”，至今在很多日本人的心中还留下挥之不去的阴影。

也许受到这一事件的影响，J联盟的人气落入低谷。但与此同时，也出现了很多希望加入J联盟的球队，J联盟逐渐地扩大了队伍。1999年J联盟分为2部制。截止2006年，J1拥有18支球队，J2拥有13支球队，每年动员的观众人数超过700万人。

走向世界

日本队终于迎来了打进世界杯的机会。1998年，争夺法国世界杯出线权的最后决赛在马来西亚的柔佛举行，对手是强大的伊朗队。获胜一方将获得世界杯的出线权。双方以2比2打平，比赛进入加时赛。在加时赛终场的最后一分钟日本队射入了致胜的一球。这场比赛被称为“柔佛之欢”。至今，众多的日本球迷对此记忆犹新。自日本队1954年首次参加世界杯预选赛起，历时40多年，终于实现了挺进世界杯决赛圈的夙愿。尽管在世界杯上，日本队3次败北，但无数的球迷被世界一流选手的球技迷住了。从那时起，中田英寿、中村俊辅等很多日本选手开始去海外球队踢球。在体育新闻中，关于欧洲足球联赛的报道也越来越多，对于日本人来说，世界足球已经走近自己的身边。

2002年的世界杯首次由日本和韩国两个亚洲国家共同承办。中国队也首次打入了世界杯决赛圈。由于看到了世界上顶尖水平的比赛，又近距离地看到了各国代表选手，以往对足球不太感兴趣的人们也卷入了世界杯赛的热潮当中。同时，以世界杯为契机，在主办地建设了大型体育场，还诞生了新的足球队等等，这届世界杯大大提升了日本足球的人气。



参加2006FIFA世界杯足球赛的日本代表队

© J. LEAGUE PHOTOS

女子足球的历史

女子足球直到最近才开始受到人们的关注，其实它的历史也很久远。在第一次世界大战期间，代替出征战场的男性，女子足球在欧洲大为盛行。但是战争结束以后，男子足球重整旗鼓，以“足球对女性身体有害”为由，以英国为首，荷兰、德国等国足协都禁止向女子球队出借训练场地，女子足球遭遇了困境。不过，20世纪50年代末，由于男女平等的观念被世界上越来越多的人所接受，女子足球也开始复兴。东欧各国开始组建女子足球队，在东亚也开始举办女子足球比赛。同样，在美国的男女平等理念下，大学里诞生了很多女子足球俱乐部。1971年，FIFA首次公开承认女子代表队的比赛，赛事在法国队与荷兰队之间展开。在此后的1996年第26届亚特兰大奥运会上，首次增设了女子足球项目。在那次决赛中（美国对中国），有76000人观战，创下了女子体育比赛中观众人数最多的世界纪录。

日本的女子足球

在日本，1960年前后开始逐渐看到一些女子踢足球。20世纪70年代在一些企业和大学里开始出现了女子足球队，各地开始举办赛事。

1986年，共有6支球队参加的全日本女子足球联盟诞生了。因袭人气攀升的J联盟的做法，全日本女子足球联盟简称为L联盟（Lady的L）。L联盟也赢得了人们的关注，尽管L联盟自身不是职业联盟，但也出现了职业合同的球员，还有很多的海外球员加入，L联盟的人气指数开始逐步上升。但是，由于在亚特兰大奥运会上三战皆败，以及没能争得悉尼奥运会的出线权等原因，L联盟比赛的观战人数锐减，L联盟在一段时间里落入低谷。其转机是2003年世界杯预选赛。经过苦战，日本队获得了第二年的决赛出线权的消息在媒体上大量报道，L联盟再度受到人们的关注。2004年，L联盟分成了各有8支队伍的两个俱乐部，公开征集昵称，最后采用了“红瞿麦（一种植物，它具有表面柔弱，内里坚强的性格。在日本把清秀美丽的日本女性形容为‘やまとなでしこ——大和红瞿麦’）联盟”的称呼。根据这个昵称，日本女子代表队被称为“なでしこジャパン（红瞿麦日本）”。



红瞿麦

日本女子足球的竞技人口大约有25000人。近年来还在稳步增长，但远不及美国的800万人。有很多女孩子虽然在小学的时候踢足球，但升入中学后，由于没有可以归属的球队，只好放弃了足球。为此，JFA整备了可供中学生练习的足球场，把推广女子足球，培养选手作为最大的目标。JFA足球学校（参阅人物采访）就是为此而创办的。



参加2006AFC亚洲杯女足赛的日本女子代表队

© J. LEAGUE PHOTOS

足球成为一项普及的体育运动

放学以后或是周末，在小学的运动场等地，经常可以看到热衷于足球训练的小学生们。小学生所属球队的形式也多种多样。既有以体育童子军*组成的地方队，又有俱乐部队。初高中也增设了足球俱乐部活动。对于加入初高中俱乐部的学生们来说，全国初中足球大赛以及全国高中足球锦标赛是最大的赛事。特别是1月初举行的全国高中足球锦标赛的决赛，在全国的电视台中转播，不仅是高中生，其它年龄段的人们对此也十分关注。对于参加俱乐部队的孩子们来说，俱乐部少年组赛（U-12、U-15、U-18）是大型的赛事。

现在，活跃在J联盟的职业选手，他们的足球历程各不相同，有的选手从小就开始加入了体育童子军，初高中也都活跃在学校的俱乐部里；有的选手是从初中开始加入俱乐部队的；有的选手是从参加高中的俱乐部开始步入足球生涯，然后接受俱乐部队的考试成为职业球员的；还有一些选手从初中到大学一直活跃在学校的俱乐部里。从这里可以看出

因为足球运动的机会增多，使足球成为一项普及的体育运动。

* 体育童子军：为了让青少年了解体育带来的愉悦，1962年成立了财团法人日本体育协会。它由10人以上的儿童和指导教练等组成，立足于各个地区。现在全国有35000个体育童子军，开展足球、棒球、剑道等各种体育运动。

和地区打成一片的足球队

加盟J联盟的球队要具备以下条件：与地方自治体合作，确立足球根据地；确保可以容纳万人以上、有夜间照明设施的天然草坪球场；要求有梯队培养组织，也就是以各年龄段中小学生对为对象的球队。

这些条件和JFA确立的目标具有一致性。JFA通过扎根于地方的俱乐部，普及体育活动，使人们得以健康幸福地生活。JFA主席川渊三郎先生说，他小时候在德国看到人们不分长幼，在蓝天绿草的运动场上愉快地踢足球，那种景象令他很感动。从那时起，他就梦想着有朝一日能够在日本看到相同的景象。由于有许多与川渊先生抱有同样理想的人们的努力，促成了J联盟的诞生。JFA的这种理念与日本的习惯做法不同。比如在人气十足的棒球界，职业棒球队隶属于企业，球队的名称被冠以企业的名称。另外，棒球队的根据地多集中在东京、大阪等大城市。而J联盟的最大特征则是与地区保持密切联系，用地区的名称给球队命名。在J联盟里，球队以地方城市为据点获得成功。而且，球队的目标是成

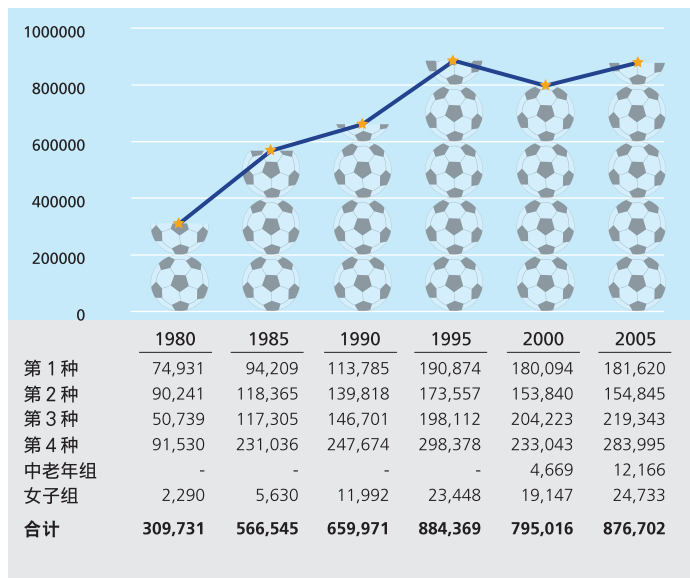
为所在地区的球队，由此，将声援球队的人们称为“声援者”，而不是“球迷”。J联盟还开设足球培训班为当地的孩子们进行培训等，非常重视与当地人的交流。通过这些做法使得足球竞技人口及观战人口数量不断增多。



周末，常常看到孩子们在校内或公园里踢足球的情景

© Sato Masaki

在JFA注册的选手人数



资料：日本足球协会

第1种：没有年龄限制的选手。主要是职业选手、一般社会成人和大学生。

第2种：主要是高中生。

第3种：主要是初中生。

第4种：主要是小学生。

中老年组：由40岁以上的选手构成。

日本代表队队服的标志是根据日本神话里的一种想像的乌鸦——八咫鸟设计的。在中国古典作品中也曾出现过三只脚的乌鸦。J1联盟的年度冠军队在下一个赛季时，可以将八咫鸟的象征性标志印在自己的队服上。



©1996, 98 JFA/S. MATSUSHITA

《キャプテン翼（队长阿翼）》

从1981年开始，在周刊杂志《少年ジャンプ》少年的跳跃》(集英社发行)连载的漫画《キャプテン翼》，在孩子们当中一度形成了爆发性的喜爱热潮。故事讲述的是一个喜欢足球的小学生阿翼，通过足球结识了朋友，同时也遭遇了竞争对手，经历各种不同的体验而成长起来。如今已成为职业选手的阿翼依然出现在周刊杂志《ヤングジャンプ(青年的飞跃)》上。现在有不少职业选手是在读了《キャプテン翼》漫画以后开始喜欢上足球，步入足球生涯的。《キャプテン翼》的单行本已售出5000万册以上，动画片在100多个国家放映。



"CAPTAIN TSUBASA GOLDEN-23"
©2005 by Yoichi Takahashi/
SHUEISHA Inc. All rights reserved.

足球为什么被称为“サッカー”？

为什么足球被称作“サッカー”呢？在足球诞生地英格兰以及其他很多国家都叫“フットボール”。而在日本通常叫“サッカー”。在美国、加拿大、澳大利亚等国也使用“サッカー”的称呼。称为“サッカー”的原因何在呢？因为现在的足球最初是英国足球协会统一制定规则的，因此被称为联盟式足球。当时在英国流行短缩词语并在词尾加“-er”，因此“Association football”也就变成了“assoccer”，并进一步被省略为“soccer”。本来从大政时代到二战时期日本多使用“蹴球”或“ア式アソシエーション式，即‘联盟式’的略称蹴球”，但由于汉字“蹴”字不属于常用汉字*，所以“サッカー”成了常用的称呼。

* 常用汉字：由日本政府颁布的日常使用汉字范围。报纸等媒体的表記以此为基准。

青少年喜欢的体育运动

据2005年笹川体育财团以10~20岁的男女2500人为对象，对青少年喜欢的体育活动进行的调查——《青少年的体育生活资料2006》显示，在日常参与的体育项目中，男子第一位是足球，第二位是棒球，第三位是篮球。女子第一位是排球。去现场观战的体育项目排名：第一位是职业棒球，第二位是高中及大学等的棒球联赛，J联盟的赛事为第三位。但对今后希望现场观战的体育项目排名：第一位是日本国家足球队的比赛，第二位是职业棒球，排球为第三位。

