

日本のテーマパーク

非日常的空间

何谓主题乐园?

您喜欢游乐园吗?日本有 233 处大小不等的游乐园。其中最受欢迎的是东京迪士尼乐园(TDR)。TDR 以米奇鼠及米妮鼠等沃尔特·迪士尼描绘的世界为主题。像这样,具有某种特定主题、特定道具、表演或者空间设计的娱乐设施谓之主题乐园。在日本的 233 处游乐园当中,被称作主题乐园的娱乐设施现有 52 处。主题乐园所展现的主题丰富多彩,有表现某个特定的时代的,也有摹拟世界上某个国家或者特定的电影等等。2004 年光顾主题乐园的游客大约在 5892 万人左右,营业额达 4382 亿日元,大大超过了普通的游乐园、动物园以及水族馆等娱乐设施。尤其有孩子的家庭,出门旅行很乐意去主题乐园。据 JTB(日本交通公社)《旅行者动向》的一项调查显示,2004 年,有孩子的家庭国内旅行的首选是主题乐园。对希望在日常忙碌的生活中喘息一下,却难以实现长期休假的日本人来说,能够满足一下怀旧的心理或体验一下外国的文化,亲眼目睹给予自己梦想的卡通人物,无需出远门便可以体验到非日常空间的快乐的主题乐园,可以说是比较理想的去处。

〈主要的娱乐设施比较〉

	设施数量	游客数量	营业额
主题乐园	52	5892 万人	4382 亿日元
游乐园	115	2892 万人	1220 亿日元
动物园	27	1162 万人	152 亿日元
水族馆	9	245 万人	98 亿日元

摘自《平成 16 年特定服务产业实态调查报告书游乐园·主题乐园篇》

主题: 时代

以江户、明治、大正、昭和等各个时代为主题的游乐园有很多。园内再现各个时代的街区布局、陈列历史资料,游客在了解各个时代的智慧和创意的同时,还能够感受到那个时代的社会氛围。

江戸ワンダーランド日光江戸村/江戸仙境日光江戸村

日光江戸村位于栃木县,于 1986 年对游客开放。它再现了江户时代中期的街区风貌。游客可以进入设有各种玄机的忍者房宅、欣赏再现忍者活动的戏剧。



© 日光江戸村



《ひだまり》的每一期,都将通过图片和文章来介绍日本年轻人的生活以及当今日本文化为中心题材的《今日日本》,并介绍以《今日日本》为题材的教学设计,既可供教师教学时作参考,还可将《今日日本》贴在教室里,为学生了解日本提供帮助。

时代背景

位于爱知县的博物馆明治村(1965 年开设)及京都的太秦电影村(1975 年开设)是日本最早的主题乐园。而主题乐园一词为一般大众所使用则是 1983 年——位于千叶县浦安市的东京迪士尼大陆乐园(TDL)开业以后。随着 TDL 的成功,日本各地也相继开设了主题乐园。出现这一社会现象的背景是进入 20 世纪 80 年代,劳动时间相对缩短,有了一定的时间宽裕,加之泡沫经济的繁荣也带来了可支配收入的增加。此外,一些地方期待主题乐园能够增加就业机会、激活地区经济,因此,作为振兴地区经济的一种对策,很多地方都开设了主题乐园。但是,在 90 年代初期泡沫经济破灭以后,经营不景气使得一些主题乐园相继关闭。

即使在这种情况下,TDR 仍继续投入大量资金,由于有回头客的支持,每年的游客累计数量达 2500 万人次以上。而其它的一些主题乐园,则采取并设博物馆、穿插游客可以参与的娱乐节目等,潜心研究能够使游客体验多种快乐的方法和途径。有的游乐园还采取免费入场或降低门票价格,在游乐园内进行演出活动等,延长游客的游览时间,借此出售食品、饮料以及主题乐园特有的卡通人物商品等,增加营业收入。

〈各类主题乐园游客入场人次前 10 名(2004 年度)〉

1. 東京ディズニーリゾート(东京迪士尼乐园)	25,021,000
2. ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(日本环球影城)	8,100,000
3. 神戸スイーツハーバー(神戸甜品乐园、食品主题乐园)	3,000,000
4. ナムコ・ナンジャタウン(娜姆口·南迦街、园内有池袋饺子博物馆)	2,512,833
5. ハウステンボス(森林之家)	2,020,000
6. パルケエスパニーヤ(西班牙乐园)	1,804,000
7. スペースワールド(太空世界)	1,650,000
8. NEW レオマワールド(新来澳马世界、园内有玩具王国)	1,600,000
9. 横浜カレーミュージアム(横浜咖喱博物馆)	1,520,000
10. スパリゾート・ハワイアンズ(温泉度假村、夏威夷度假村)	1,457,630

此表参照《2006 娱乐设施及主题乐园总览》编制

以电影为题材的游乐园有东映太秦电影村和日本环球影城。虽然日本电影和美国电影有所不同,但以上两个主题乐园都与电影公司的经营有关,来访者可以走进电影的世界,欣赏电影艺术。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン/日本环球影城

日本环球影城位于大阪市,它是好莱坞电影为中心的主题乐园,是继东京迪士尼乐园的日本第二大主题乐园。作为环球影城公司着手创办的主题乐园,日本环球影城是继好莱坞环球影城、佛罗里达环球影城之后的第三家,也是环球影城公司在美国本土以外创办的第一家主题乐园。创办乐园当初,曾经计划使用“ユニバーサル・スタジオ・オオサカ”(大阪环球影城)这一名称,但因

主题: 世界各国及文化

这里有以西班牙、荷兰、丹麦、新西兰、中世纪欧洲的港口城市、以及美国西部开拓时期为主题的游乐园。这些国家及文化给日本人一种自然丰富、气度豪放的印象。大多数游乐园的主题均在使人忘却日常的喧嚣,回归悠闲和内心充实。而且,各地游乐园展示的异国情趣及文化都与本地的自然或传统文化有相同的共性也是一大特色。

ハウステンボス/森林之家

1992年开放的森林之家坐落于长崎县,它是模仿荷兰的街区布局设计建造起来的。日文表记“ハウステンボス(Huis Ten Bosch)”是荷兰语,意为“森林之家”。因为再现了荷兰女王贝尔特利库斯现在居住的森林之家宫殿,游乐园由此而得名。长崎县与荷兰在历史上有着很深的渊源,即使在日本采取闭关锁国政策的时代里,长崎仍然与荷兰有贸易上的往来。

日本借鉴了荷兰的经验,通过填海造田实现人与自然的和谐相处,同时保持了自然

的生态平衡,秉持“人与自然共生”的理念。在建造游乐园当初,对自然倍加呵护,首先,将20年前作为工业区用地开发的填拓地进行了土壤改良,使用天然石和泥土建造乐园,并实施了护堤作业,以保持生态的平衡。其次,在栽种植物时,对森林之家附近的山林情况进行了细致调查,根据当地的气候栽种植被,选择性地栽种了烘托中欧氛围的植物。现在,这里生长着40万株树木,有30万朵鲜花盛开。如今的森林之家主题不仅限于荷兰,其范围扩展至整个欧洲。



©HUIS TEN BOSCH

パルクエスパーニャ/西班牙乐园

近畿日本铁路在三重县和志摩市协助下开发的志摩西班牙村,其中心的主题游乐园就是西班牙乐园。志摩西班牙村创办于1994年,泡沫经济破灭以后,人们从经济优先转而追求生活上的悠闲,在这种社会形势下,闪烁的阳光、蔚蓝的大海、富饶的土地……使人们沉浸在西班牙式的豪放氛围中,重新找回了遗忘了的悠闲与游兴,这也是创办志摩西班牙村的初衷。西班牙村除了西班牙乐园以外,还为游客提供住宿及温泉设施。三重县有伊势神宫*,每年都有很多的游客来这里参拜。而西班牙北部的圣地亚哥·德·孔波斯特拉是朝拜圣地,所以选择了西班牙作为主题。日文表记“パルクエスパーニャ”意为西班牙乐园,乐园里的西班牙式建筑和街区都是根据西班牙实际存在的街道及广场命名的。此外,游客还能在这里欣赏斗牛和吉普赛舞蹈为主题的表演、以及由西班牙人演出的节目和盛装游行等。

*伊势神宫位于三重县伊势市。在江户时代中期至明治时期,普通百姓都向往一生能够有一次机会去参拜伊势神宫。各地都组织过参拜旅行。

この画像は、著作権の関係でウェブでは表示できません。『ひだまり』本誌をご覧ください。



©2006 SANRIO CO. LTD.

主题: 电影

为其简称USO与日语的“うそ”(谎言)谐音,人们认为“谎言一词不得体”,所以才有了现在的名字“日本环球影城”。

在日本环球影城,游客能够体验乘坐模拟飞行器穿越时空隧道的快乐,而且场面都是以《芝麻街》、《怪物史莱克》、《外星人》、《终结者》、《蜘蛛侠》、《回到未来》、《侏罗纪公》等科幻影片为主题的。

东映太秦映画村/东映太秦电影村

位于京都市的该主题游乐园,是由东映电影公司京都制片厂改建的。20世纪60年代后期,电影,特别是历史剧的上座率明显下跌,为了维持京都制片厂的外景设施,1975年东映电影公司将部分摄影场地作为电影村向游客开放。在电影村里,游客能够参观拍摄电影和电视剧时使用

的道具,还能够欣赏到东映电影公司演员表演的武打场面。在“化妆间”里,东映电影公司的工作人员为游客化妆、整理发型、穿戴服装、道具,游客可以打扮成江户时代的公主或者大名(江户时代的将军)。此外,游客还能亲手触摸江户时期使用的电影道具,了解其用途等进行实际体验。在电影文化馆,通过陈列的重要电影资料,游客还能够了解电影的历史。



©东映太秦电影村

主题: 卡通人物

卡通人物曾经给孩子们很多梦想,在以此为系列的游乐园当中,既有以凯蒂猫而广为人知的三丽欧彩虹乐园,也有以玩具为主题的玩具王国。对这些游乐园来说,独一无二的卡通人物商品的销售成为创收的主要渠道。

東京ディズニーリゾート (TDR) / 东京迪士尼乐园

1983年开园的作为美国本土以外的首家迪士尼乐园,坐落在千叶县浦安市。乐园主体设置在方圆60万平方米的大面积填拓地上。2001年,比邻东京迪士尼大陆乐园,以海洋为主题的东京迪士尼海洋乐园(TDS)投入使用。TDS划分为南欧港口城市、美国水上服务台等7个区域,与东京迪士尼大陆乐园以及周边的诸多宾馆、购物中心等构成东京迪士尼游览区。

东京迪士尼乐园位于首都圈的高消费地带,加之接近位于千叶县成田市的成田国际机场,在所谓“永远建不完”的宗旨下,不断开发出一个又一个的新项目,其成功的重要因素之一是有众多的回头客多次光顾。

サンリオピューロランド / 三丽欧彩虹乐园

三丽欧彩虹乐园坐落于东京都多摩市,于1990年对游客开放。在三丽欧乐园,卡通人物凯蒂猫在2004年迎来了30周岁华诞,除凯蒂猫以外,游客还可以和布丁狗希纳门以及白兔小红帽等卡通人物合影,观看卡通人物登场表演。如果在卡通人物的诞辰月份去游园,还可以欣赏到卡通人物在舞台上的歌唱。在离乐园最近的多摩中心车站,周围的指路牌上写着“能见着凯蒂猫的道路”,上面还画着三丽欧乐园的卡通人物。三丽欧在创办理想街区的事业中扮演着重要角色。



上面还画着三丽欧乐园的卡通人物。三丽欧在创办理想街区的事业中扮演着重要角色。

主题: 食品

食品主题游乐园是汇集了全日本有名的菜肴、食品专卖店的室内型设施。其魅力不仅在于它网罗了全日本有名的专卖店还因为设置了如“昭和30年代”、“港口城市”等与食品特色相匹配的街区,游客在这种带有故事性的街区里能够感受到非同日常的气氛。同时,还可以挨家品尝全日本各地有名店铺的食谱。例如,横滨咖喱博物馆所在的街区是依据“大正时期作为贸易港繁荣起来的港口城市,城里有许多外国人,在城里的宾馆或食堂,人们用独具风味的咖喱宴请宾朋”这段史实再现的。在食品主题游乐园当中,还有很多乐园同时设置了博物馆,展示主题食品的历史和文化。此外,还穿插了大量的娱乐性节目,让游客给店铺排名,或者组织做游戏等等。1994年“新横滨拉面馆”开业,以此为开端,2000年以后全日本各地的拉面馆数量不断增加,菜单上也不只是拉面,还有饺子、咖喱、寿司、冰淇淋、甜品、面包等多种多样。这些食品的共同之处就是它们受到不同性别、不同年龄的众多游客的喜爱。

池袋餃子スタジアム / 池袋饺子博物馆

池袋饺子博物馆是娜姆口游戏公司于2002年开设的食品主题游乐园,它坐落在娜姆口经营的娱乐设施南迦街区域内。设计布局模仿昭和30年代的商店街样式,汇集了从全日本各地精心挑选的饺子馆。池袋饺子受欢迎的秘诀在于它能够让游人感受到家乡特有的气氛,而且在同一地点能够品味到全日本各地不同风味的饺子。此外,在南迦街还有其它内容的主题游乐园,汇集了奶油馅点心、冰淇淋以及一些有利健康、带有休闲娱乐性质的店铺。

除上述游乐园以外,娜姆口公司还参与策划拥有多家甜品店的神户甜品乐园,以及拥有多家咖喱专卖店分店的横滨咖喱博物馆。



专栏: 带有主题性的入浴设施

温泉度假村也是大型的观光设施,游客能够享受到冲浪浴、蒸汽浴、露天浴等各种各样的洗浴方式,还可以在度假村的餐馆里用餐、使用美体中心、健身房等休闲娱乐设施。温泉度假村有别于以往的公共浴池和温泉旅馆,富有娱乐性,在20世纪80年代以后,游客数量不断攀升。

スパリゾート・ハワイアンズ / 温泉度假村、夏威夷度假村

夏威夷度假村是位于福岛县的大型娱乐设施,它由5个主题游乐园以及温泉宾馆、高尔夫球场构成。它的前身是以“夏威夷”、“南国”为主题的常磐夏威夷中心,1994年增设了“温泉”项目,并重新向游客开放。在以“温泉”为主题的春季乐园里,有南欧风情的室内温泉,可以着泳装入浴,也有大型浴场可赤身入浴。游人在这里能够享受到露

天浴、丝柏浴、蒸汽浴、瀑布浴、冲浪浴、冷水浴等多种温泉浴。每年来这里入浴的观光游客达140万人。

大戸温泉物語 / 大江戸温泉物语

大江戸温泉物语是利用东京海岸天然温泉的一种入浴设施,东京的游客当天可以返程。大江戸温泉物语再现了江户时期的城区风貌,于2001年对游人开放。这里可以享受到露天浴、足浴、岩磐浴、沙浴等各种各样的温泉入浴设施。此外,游人还可以在浴场餐馆用餐、使用美体中心等各种休闲娱乐设施。

